

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ
В УНИВЕРСИТЕТЕ ЛОБАЧЕВСКОГО**
**TECHNOLOGIES OF FORMATION OF PROFESSIONAL
CONSCIOUSNESS OF STUDENTS OF HELPING PROFESSIONS
IN THE LOBACHEVSKY UNIVERSITY**

И.А. Анисимова

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского*

I.A. Anisimova

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

Осмысливается категория «помогающие профессии» в аспекте кадрового потенциала региона, определены показатели высокой квалификации специалистов этой направленности. Обозначены основные проблемы профессиональной реализации студентов «помогающих профессий» и описаны технологии формирования профессионального самосознания студентов.

The paper considers the category of «helping profession» in the aspect of human resource capacity in the region, identify indicators of highly qualified specialists in this direction. Outlined the main problems of professional realization of students' helping professions and described the technology of formation of professional consciousness of students.

Ключевые слова: профессиональное самосознание, профессиональная идентичность, высококвалифицированные кадры в сфере «помогающих профессий», самореализация, профессиональные компетенции, профессиональные цели и ценности.

Keywords: professional identity, highly qualified in the field of «helping professions», self-realization, professional competence and professional goals and values.

Помогающие профессии – направления образовательной подготовки, которые позволяют специалисту осуществлять трудовую деятельность, направленную на решение социальных проблем и преодоление личностных и жизненных трудностей других людей. Помогающие профессии представлены в высших учебных заведениях социологами, психологами, социальными работниками, юристами, врачами, педагогами-дефектологами и др. Университет Лобачевского как классический вуз осуществляет подготовку по большинству помогающих профессий за исключением коррекционной педагогики.

Многолетние исследовательские наблюдения Центра карьеры Университета Лобачевского за студентами и работодателями, а также конъюнктурой рынка труда и образования в Нижегородском регионе в сегменте социального содействия показывают, что необходимо глубокое изучение, осмысление и внедрение специальных программ подготовки *высококвалифицированных кадров* этого направления.

Эффективная подготовка высококвалифицированных кадров в сфере помогающих профессий заключается в формуле, которая состоит из пяти слагаемых: профессионализм; профессиональные компетенции; профессиональная идентичность личности; профессиональные потребности и ценности; знание конъюнктуры рынка труда; богатый внутренний мир, общая культура.

Работа, профессионально-карьерное развитие, самореализация в сфере помогающих профессий возможна при успешном обладании всеми пятью компонентами высококвалифицированного специалиста:

1. профессионализм как глубокое владение знаниями и умениями по профессии.

2. Профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять работу профессионала в конкретном сегменте рынка труда и на конкретном предприятии (организации). Для помогающих профессий приоритетными становятся компетенции сервисности, клиентоориентированности, коммуникабельности, работы в стрессовой ситуации.

3. Профессиональная идентичность личности как самоосознание стремления и возможностей (профессионализм и профессиональные компетенции) выпускника трудиться в выбранном русле профессиональной деятельности;

4. Профессиональные потребности и ценности, задающие вектор конкретным профессионально-карьерным ожиданиям. Успешно справляться с будущими профессиональными обязанностями помогают качества уважения к людям, ценность общения, взаимопомощи и взаимоподдержки, семьи, друзей, детей; стремление приносить пользу окружающим и обществу в целом, которые составляют социально ориентированный тип личности;

5. Конъюнктура рынка труда и специфика развития отдельного его сегмента в действующих социально-экономических условиях, которую можно охарактеризовать в категориях низкого спроса на специалистов в области помогающих профессий, крайне низкой заработной платы и рискованных условий труда (контакты с больными тяжелыми инфекционными заболеваниями; с людьми, имеющими психические и психиатрические расстройства и т.д.), узкий спектр открытых для трудоустройства направлений в области помогающих профессий, слабо освоенные ниши данного сегмента рынка труда.

Решающая роль в этом комплексе за личностными факторам, управление которыми и опора на которые весьма сложны по причине их динамичности и изменчивости.

Именно *работа с профессиональными компетенциями, профессиональной идентичностью и профессиональным потенциалом личности должны стать основой всех направлений деятельности, касающихся вопросов трудоустройства и профессионально-карьерного развития*, поскольку они чувствительны к грамотному менеджменту воспитательной, информационно-просветительской и профориентационной работы.

Центр карьеры Университета Лобачевского в рамках научно-исследовательской программы «Траектории профессионального развития» по изучению вопросов профессионально-карьерного развития, профессиональной реализации и трудоустройства выделил основные проблемные точки, над которыми необходима спланированная целенаправленная работа по организации подготовки высококвалифицированных профессионалов в области помогающих профессий:

1. Низкий уровень профессиональной идентичности, который выражается, главным образом, в нежелании работать по получаемой в Университете «помогающей профессии». По данным социологического исследования «Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ» (анкетирование, февраль 2015 г.), наиболее выражен интерес к работе по профессии у юристов – 84% студентов 1 курса, в то время как у психологов, социологов и социальных работников – 47%.

2. Незначительная выраженность требующихся профессиональных компетенций. По данным социологического исследования «Компетенции студентов ННГУ на нижегородском рынке труда» (анкетирование, декабрь 2013 г.), студенты ожидают более высоких, чем они есть на самом деле, требований работодателей по компетенциям системное и стратегическое мышление и управление изменениями и инновационность. В значительной степени занижены представления студентов о требованиях работодателей по компетенциям – ориентация на результат, эффективная коммуникация, инициативность и клиентоориентированность, которые отмечают работодателями в числе ведущих.

3. Несоответствие профессионального типа личности студента функциям помогающих профессий.

Ключевым звеном всех перечисленных проблем является слабое профессиональное самосознание студентов помогающих профессий, неготовность воспринимать себя как профессионала-социолога, профессионала-психолога,

профессионала-специалиста в области социальной работы, профессионала-реабилитолога и т.п.

На основе выявленных проблем Центром карьеры ННГУ разработана программа «Призвание помогать», посвященная развитию профессионального самосознания студентов помогающих профессий. Цель программы – формирование высококвалифицированных специалистов в области помогающих профессий.

Программа адресована школьникам старшего звена, студентам помогающих профессий, их родителям; работодателям в сегменте помогающих профессии.

Основной алгоритм программы:

I. Выявление талантливых, социально ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на профильные факультеты ННГУ.

II. Диагностика и развитие ключевых профессиональных компетенций помогающих профессий.

III. Повышение имиджа помогающих профессий.

IV. Актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей.

V. Формирование рынка труда в сегменте помогающих профессий.

Первый (профориентационный) этап – выявление талантливых, социально ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на факультеты ННГУ, осуществляющие подготовку специалистов в области помогающих профессий, осуществляется в рамках профориентационной деловой игры «Траектория», которая охватывает школы Университетского образовательного кластера и призвана погрузить учащихся с помощью представителей факультетов ННГУ и работодателей в увлекательный мир своей будущей профессии. Предварительные отборочные процедуры возможно организовать с помощью конкурсной и проектной работы учащихся старших классов школ региона. Первый этап предполагает ряд профессионально-презентационных, образовательных мероприятий для родителей школьников, которые призваны расширить их профессиональный и жизненно-карьерный кругозор.

Второй этап – диагностика и развитие ключевых профессиональных компетенций помогающих профессий осуществляется в рамках образовательно-просветительской программы Школа карьерного роста «Маркетинг профессионального развития» (работает в ННГУ с 2015 г.), адресованной будущим специалистам этого сегмента рынка труда. Программа составлена по принципу развития одной из 10 профессиональных компетенций в течение 3-4 недель и рассчитана на обучение в течение всего учебного года. Основой программы является карьерное проектирование. В целях подготовки высоко-

квалифицированных кадров Школа может быть развернута на профильных факультетах с углубленным формированием компетенций сервисности, клиентоориентированности, коммуникабельности, гибкости и стрессоустойчивости.

Третий этап – повышение имиджа помогающих профессий за счет активной, регулярной, спланированной подготовки и запуска всестороннего информационного контента, который утверждает важность и востребованность таких профессий, как социолог, психолог, социальный работник, юрист и другие. В организационном плане такую информационно-имиджевую работу осуществляют карьерные офисы профильных факультетов с помощью собственных групп в социальных сетях, профессионально-просветительского элемента Дней карьеры гуманитарных факультетов. Крупнейшими имиджевыми мероприятиями, повышающими статус профессиональной области и закрепляющие связь с факультетом подготовки, являются действующие с 2004 г. программы Центра карьеры ННГУ «Выпускники Университета. Ступени карьеры» и «Выпускники Университета. Истоки карьеры». Новым инструментом развития имиджа является Интернет-журнал «Лестница» по профориентации, трудоустройству и популяризации науки в ННГУ. Сайт Центра карьеры ННГУ является высоко посещаемым студентами (около 10000 посещений в месяц) и может быть площадкой для развития профессионального имиджа.

Четвертый этап – актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей предполагает погружение в профессию с помощью деловых игр, которые воспроизводят модель трудоустройства, работы по получаемой специальности. Центром карьеры реализованы деловые игры в содружестве с ведущими работодателями региона «Карьера.Старт», «Engine 1:0» и «Траектория успеха». Знакомство и погружение в многообразие видов занятости, которые требуют высококвалифицированных специалистов помогающих профессий. Это возможно реализовать двумя способами. Первый – цикл мастер-классов от высококлассных и интересных с личностной и профессионально-карьерной точек зрения специалистов в области помогающих профессий, которые могут быть, с одной стороны, яркими спикерами, а с другой – поделиться секретами профессионального мастерства. Удобной как для студентов, так и с позиции организации учебного процесса площадкой являются Дни карьеры по группам факультетов. Второй способ – Ярмарки вакансий в гостях у работодателя, которые позволяют заглянуть в интересующую студентов компанию и в неформальной обстановке познакомиться с основным процессом компании, принципами его организации, сотрудниками и корпоративной культурой, условиями труда и трудоустройства.

Пятый этап – формирование рынка труда в сегменте помогающих профессий. В связи с низким спросом рынка труда на специалистов помогающих профессий необходимо повышать инновационную и предпринимательскую активность студентов помогающих профессий. Развитие данных компетенций предусмотрено в Школе карьерного роста «Маркетинг профессионального развития». Для мотивации такого рода активности необходима организованная проектоориентированная работа и площадки для реализации студенческих проектов. В ННГУ для студентов помогающих профессий могут быть организованы следующие виды проекто-ориентированной работы:

1. Научно-исследовательский проект. Наука как сфера деятельности является одной из трех самых привлекательных для будущей работы студентов ННГУ (15% студентов ННГУ, по данным исследования «Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ», февраль 2015 г., стремятся к трудоустройству в научных объединениях). Для группы студентов, которая нацелена на исследовательскую деятельность, необходимо разработать особый вид практики, связанный с научным поиском. Практика должна быть результативна и завершена университетской студенческой научно-практической конференцией, где все студенты, охваченные данным видом практики, могли бы представить результаты своих собственных исследований и опубликовать в электронном формате их результаты.

2. Социальный проект нацелен на реализацию распространенных среди студентов ценностей самореализации, самоутверждения, самостоятельности и независимости. Подготовка и реализация проекта осуществляется командой студентов в установленные сроки. Это необходимо для знакомства и восприятия трудовой дисциплины, отработки навыков работы в команде, деловой коммуникации. Эта форма прохождения практики моделирует трудовые взаимоотношения и способствует реализации инициативности и нестандартных подходов к решению стандартных и нестандартных производственных задач. Социальный проект возможно адресовать различным нуждающимся группам населения, а также создавать новые формы работы в компаниях (например, проекты социальной ответственности бизнеса), реализовывать новые государственные задачи в образовательных учреждениях (например, развертывание института тьюторства в реализации карьерного проектирования в системе среднего профессионального образования или формирование и развитие инструментов медиации в средних общеобразовательных учреждениях).

3. Учебные производства, малые инновационные производства. Это могут быть небольшие исследовательские коллективы студентов, выполняющих

заказы сторонних организаций по исследованию социальных проблемы; это могут быть НКО и др.

4. Бизнес-проекты, нацеленные на открытие новых ниш в решении социальных проблем, которые могут финансироваться организациями, частными клиентами, государственными органами (проекты электронного учета, электронного менеджмента, сайты социальных услуг для нуждающихся категорий населения, образовательные проекты для различных групп нуждающихся, организация различных видов ухода и помощи и т.п.).

Площадками для реализации проектно-ориентированной работы могут быть:

1. Работодатели-партнеры ННГУ. Для обеспечения сотрудничества по практике во всех формах (в том числе и проектно-ориентированной) необходимо предусмотреть такую возможность на стадии переговорного процесса и заключения договора.

2. Центр карьеры ННГУ может выступить площадкой для реализации всех предложенных форм практики. В Центре успешно развивается студенческий совет «Потенциал», в котором представлены как структуры по факультетам, так и межфакультетские студенческие сообщества, объединенные по принципам профессионального интереса и приложения своих знаний и умений в практической области профориентации и профессионального развития студентов (например, уже более 10 лет работают секторы «Эксперт», «Психологический консультант», «Юридический консультант». Появляются новые направления, реализующие свои проекты – «Грани больших возможностей» – программа по содействию трудоустройству ребят с инвалидностью).

3. Другие подразделения ННГУ.

Программа «Призвание помогать» охватывает все составляющие развития профессионального самосознания студентов помогающих профессий в Университете Лобачевского, основана на традициях и опыте Центра карьеры, исследованиях рынка труда и профессиональных ориентаций студенчества и показывает свою эффективность при комплексном ее внедрении.