

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ

ДОКЛАДЫ

**СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ПРОГРАММА ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ УНИВЕРСИТЕТА  
ЛОБАЧЕВСКОГО В ПРОЕКТИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ,  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КАРЬЕРНОЙ  
РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ**  
**SOCIOLOGICAL SCIENTIFIC RESEARCH PROGRAM DEVELOPED  
BY THE CAREER CENTER AT LOBACHEVSKY UNIVERSITY  
TO FACILITATE CAREER COUNSELING, EMPLOYMENT AND  
CAREER DEVELOPMENT OF STUDENTS AND GRADUATES**

Г.Л. Воронин, И.А. Анисимова

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского*

G.L. Voronin, I.A. Anisimova

*Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod*

Продемонстрирована роль современной прикладной социологии в решении сложнейших проблем социально-экономических проблем (перехода к инновационной экономике и формирование кадрового потенциала общества в соответствии с экономическими требованиями) на примере Нижегородского региона, Университета Лобачевского и принятой к реализации научно-исследовательской программы.

The article demonstrated the role of modern applied sociology in addressing the complex problems of socio-economic problems (transition to an innovation economy and the formation of personnel potential of the company in accordance with the economic requirements) as an example of the Nizhni Novgorod region, Lobachevsky University and adopted for implementation of the research program.

*Ключевые слова:* кадровый потенциал инновационной экономики, профессиональные компетенции, профессиональная ориентация, содействие трудоустройству, профессионально-карьерная реализация студентов.

*Keywords:* personnel potential of the innovation economy, professional competence, vocational guidance, employment promotion, vocational and career realization of students.

Переход России к инновационной экономике должен быть основан на наращивании кадрового потенциала, способного реализовать новые подходы к организации социально-экономического пространства.

Эти подходы связаны со следующими компетенциями: умение гибко и нестандартно мыслить, творчески подходить к решению поставленных задач; умение междисциплинарно, комплексно и системно решать поставленную задачу; инструментально владеть широким спектром программно-технического обеспечения; умело владеть техниками и технологиями коммуникации.

Данные компетенции, которые востребованы работодателями, находящимися на инновационном уровне развития, должны быть сформированы у выпускников высших профессиональных учебных заведений, как конкурентоспособных на рынке образовательных услуг и рынке труда, так и решающих ключевые государственные и макроэкономические задачи – переход к инновационной экономике.

Кроме компетентностного профиля (способностей осуществлять профессиональную деятельность на определенном уровне, качестве и подходах) важнейшую роль играет мотивация будущей трудовой деятельности молодого специалиста, которая включает в себя целевые и ценностные профессиональные установки.

Лидирующие позиции высшего учебного заведения на рынке труда и рынке образовательных услуг во многом зависят от того, насколько компетентностный профиль и мотивационные установки личности могут решать задачи инновационной экономики. В связи с этим на первый план выдвигается аспект целенаправленного и результативного управления процессами профессиональной ориентации и развития профессиональных компетенций и профессионально-карьерных ожиданий и мотивации студентов. Основой грамотного управления столь сложными социальными процессами, особенно, в крупных высших учебных заведениях должны стать регулярные исследования и мониторинги.

Научно-исследовательская программа Центра карьеры Университета Лобачевского «Траектории профессионального развития» разработана с целью изучения стратегий поведения учащихся на ступенях среднего общего, среднего и высшего профессионального образования, а также социальных групп, оказывающих влияние на их выбор и путь (родителей, преподавателей и работодателей). Авторами программы являются профессор, д.соц.н., Г.Л. Воронин и начальник информационно-аналитического отдела Центра карьеры ННГУ, к.соц.н. И.А. Анисимова. Программа реализуется при участии Методического и Студенческого советов Центра карьеры.

Исследовательская программа включает 10 крупных социологических и социально-психологических исследований, объединенных изучением двух взаимовлияющих друг на друга социальных процессов – выбор направлений профессионального развития социальных групп, проходящих разные стадии профессионального самоопределения и подготовки, и влияние на осуществление выбора со стороны наиболее серьезных референтных групп. Окончательно завершенная картина такого социального взаимодействия может быть только при наличии положительной оценки конечного потребителя всех усилий образовательных организаций, т.е. работодателя.

Особое внимание в исследовательском проекте уделено социально незащищенной категории – молодежи из числа людей с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов): именно эта социально незащищенная категория должна быть максимально охвачена поддержкой по профессиональному самоопределению и встраиванию в постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка труда для того, чтобы снижать социальное и экономическое напряжение в обществе.

Исследовательский проект базируется на социологии социальных групп, институтов и процессов (институт образования, институт семьи, процессы взаимодействия различных социальных групп учащейся молодежи с референтными группами, процессы профессионального самоопределения, становления личности, профессионала, профессиональной идентичности, социальной и профессионально-карьерной мобильности и др.), экономической социологии (маркетинг образования, экономические основы осуществления выбора и поведения), социологии культуры (труд, профессионализм, карьера в структуре нравственных ценностей молодежи, родителей и педагогов профессионального образования), социологии труда (структура профессиональных предпочтений молодежи, профессиональное становление личности, система образование-профессия-профессионализм, спрос и предложение на рынке труда, возможности и границы профессионально-карьерного развития молодого специалиста на предприятиях и в организациях), психологии личности, психологии профессиональной ориентации.

Цель исследования – построение моделей карьерно-профессиональных ориентаций, ожиданий и мотивов взаимодействия школьников, их родителей, студентов, сотрудников учебных заведений и работодателей на рынке образовательных услуг и рынке труда Нижегородского региона.

*Практическая значимость результатов исследования:*

1. Осуществление всестороннего маркетингового, социологического и социально-психологического анализа образовательной услуги в системе СПО и ВПО;

2. Определение приоритетных задач в развитии деятельности Центра карьеры ННГУ им. Н.И. Лобачевского;

3. Использование в работе по профессиональной подготовке, развитию профессиональных компетенций и содействию трудоустройству студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского;

4. Использование материалов исследования в разработке проектов и программ, направленных на расширение возможностей студентов ННГУ в трудоустройстве по специальности.

5. Разработка методических и практических рекомендаций по преодолению тенденций снижения показателей трудоустройства;

6. Составление социально-экономического прогноза тенденций развития кадрового потенциала, рынка высшего и среднего профессионального образования и рынка труда Нижегородского региона в течение ближайших 10 лет;

7. Создание постоянно действующей площадки по подготовке квалифицированных кадров в области планирования, организации и реализации социологических и социально-психологических исследований за счет сотрудничества опытных социологов и ученых и молодых, начинающих исследователей.

В течение 2013-2016 гг. были реализованы 5 исследований:

1) «Компетенции студентов на нижегородском рынке труда»: декабрь 2013г., анкетирование, 121 студент ННГУ, 15 работодателей;

2) Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ – 2 исследования:

– февраль 2015г., анкетирование студентов ННГУ, 900 человек,

– февраль 2016г., анкетирование студентов ННГУ, 900 человек;

3) Высшее классическое (университетское) образование: мотивация получения и применения на рынке труда: март 2016 г., анкетирование студентов ННГУ, 1600 человек; планируется опрос работодателей;

4) Влияние внеучебной деятельности студентов на успех на рынке труда: март 2016 г., анкетирование студентов ННГУ, 933 человека, планируется опрос выпускников.

На основе каждого из них разработаны методические рекомендации, а также комплекс мероприятий со студентами (Дни карьеры по типам университетской подготовки; школа карьерного роста «Маркетинг профессионального развития»; серия деловых игр; профориентационная деловая игра «Траектория» и другие), которые были успешно апробированы, получили высокую оценку студентов и работодателей, поскольку призваны формировать кадровый потенциал инновационной экономики.