

получает противоположный выбор - к обострению конфликта и стремление к борьбе («до победного конца»). Однако эффективный рынок невозможен, если нет «пространства», и отсутствуют навыки и стремление к выработке эффективных компромиссов между продавцами и покупателями. До настоящего времени весьма актуальным представляется нам предположение В.А. Лефевра, что освоению культуры компромисса могло бы способствовать создание и распространение специализированных компьютерных игр. К сожалению, это предложение не было своевременно воспринято.

Литература

1. Я. Гишинский. Тотальный плагиат как норма российской научной жизни. // Сб. «Проблемы деятельности учёного и научных коллективов», СПб, 2009.
2. А. Гусева, А. Ирецкий. Современная психология и педагогика творчества. // www.Proatom.ru/modules.php?file=article&name=News&sid=2236.
3. А. Гусева, А. Рагманов. «Жертвоприношения детству» приводят к звериной серьёзности. // ж. «Санкт-Петербургский университет». № 5, 2007.
4. Календарь психолога. Сентябрь 2009-январь 2010. /СПб, изд. «Иматон», 2009.
5. М.А. Коськов. К теории чистой игры. //Алманах «Studia culturae». Выпуск 3. С-Пб, 2002.
6. В.А. Пархомов. Плагиат как угроза модернизации экономики. // ж. «Известия Иркутской гос. экономической академии». 2010, № 1, стр. 134 — 141.
7. А. Толочек. Психология труда. //СПб., 2006.
8. Д.Б. Эльконин. Психология игры. // М., «Владос», 1999.

Сайты

1. www.fdoctor.ru/lists/faqtags/lechenie_zavisimostey.phtml
2. www.iniciaciya.ru/cervices/zavisimost/
3. www/imaton.ru
4. www.proatom.ru

Анисимова И.А.
Нижний Новгород

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТРАЕКТОРИЯ» - НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Работа в области трудоустройства является одной из составляющих деятельности любого учебного заведения. Востребованность «продукта», т.е. выпускника на рынке труда, определяется сложным комплексом характеристик и, главным образом, гармоничным их совпадением. Ключевыми элементами этого комплекса являются:

1. профессионализм как глубокое владение знаниями и умениями по профессии;
2. профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять работу профессионала в конкретном сегменте рынка труда и на конкретном предприятии (организации): коммуникабельность, инициативность, ориентация на результат, системность мышления, инновационность и др.;
3. профессиональная идентичность личности как самоосознание стремления и возможностей (профессионализм и профессиональные компетенции) выпускника трудиться в выбранном русле профессиональной деятельности;
4. профессиональные потребности и ценности, задающие вектор конкретным профессионально-карьерным ожиданиям;
5. конъюнктура рынка труда и специфика развития отдельного его сегмента в действующих социально-экономических условиях.

Решающая роль в этом комплексе закреплена за личностными факторам, управление которыми и опора на которые весьма сложны по причине их динамичности и изменчивости.

Однако именно *работа с профессиональными компетенциями, профессиональной идентичностью и профессиональным потенциалом личности должны стать основой всех направлений деятельности, касающихся вопросов трудоустройства и профессионально-карьерного развития*, поскольку они чувствительны к грамотному менеджменту воспитательной, информационно-просветительской и профориентационной работы. Наращивание

этих характеристик выпускников должно идти также продуктивно и результативно, как и рост профессионализма в виде освоения теоретических и практических знаний, навыков и умений, которые управляются менеджментом образовательного процесса.

Как показывает опыт работы в Центре карьеры ведущего вуза Нижегородского региона, работа над формированием профессиональной идентичности личности должна начинаться со школьной скамьи. Однако бурное развитие информационных технологий, значительные ценностные трансформации в российском обществе заставляют пересматривать сложившуюся в советские годы профориентационную систему.

Исследование 2015 года, проведенное Центром карьеры Нижегородского Университета Лобачевского, - «Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ» - показало высокую степень необходимости в наращивании таких ценностей, как труд, профессионализм, призвание, долг в основной студенческой аудитории. К сожалению, подавляющее большинство студентов не демонстрируют приверженности к этим ценностям, а целями профессиональной деятельности выступают внешние атрибуты успеха – географическая мобильность, богатство, слава, внешняя привлекательность, престиж. При этом, следует особо выделить группу студентов, которые обладают мотивацией получения профессиональных знаний для профессиональной самореализации и достижений в выбранном профессиональном направлении. Статистика трудоустройства выпускников такой группы профессиональной мотивации показывает высокую степень их востребованности работодателями.

Следует также заметить, что ценности труда, профессионализма невозможно сформировать у молодых людей в возрасте 18-22 лет. Профессиональная идентичность личности – это длительный процесс социализации, воспитания, обучения, который должен формироваться в школьный период.

Поэтому Центр карьеры Нижегородского Университета Лобачевского, ориентируясь на работу в школах университетского кластера, и понимая, что в условиях информационного общества крайне необходимо организовывать *личное* общение между школьниками и их родителями, студентами и представите-

лями вузов, представителей ведущих работодателей региона в **увлекательной форме**, разработал (автор – Анисимова Ирина Александровна – к.соц.н., начальник информационно-аналитического отдела Центра карьеры ННГУ) и провел апробацию проекта в школе.

Профориентационная деловая игра «Траектория» разработана Центром карьеры Нижегородского Университета Лобачевского как универсальный и многофункциональный психолого-педагогический инструмент, который позволяет в доступной каждому школьнику форме осуществить самостоятельный выбор собственного профессионального пути от ступени получения профессионального образования до его применения на рынке труда, а также самоанализ результатов игровой профессиональной деятельности. Игра адресована школьникам среднего и старшего школьного звена не старше 10 класса, их родителям, учителям и педагогам, участвующим в процессе профориентации.

Цель – построение траектории профессионального развития учащихся средней школы в условиях актуальной модели профессионального сообщества с учетом максимального набора факторов, оказывающих влияние на процесс осуществления профессионального выбора и профессиональной самореализации.

Условиями игры являются увлекательное, интерактивное позиционирование каждого из факультетов/Институтов Нижегородского Университета Лобачевского и ограничение участия родителей и учителей только на этапе первоначального выбора факультета и специальности обучения.

Практическая значимость игры для участников-школьников:

1. Конструирование и развитие мотивации к получению профессионального образования;
2. Научение и развитие профессионального самопознания, профессиональной идентичности личности, целеполагания в области профессиональных и жизненных стратегий;
3. Формирование самостоятельной активной жизненной позиции в совершении профессионального выбора, ответственного отношения к полученному образованию, умения решать производственное задание с учетом полученных знаний в условиях коллектива;

4. Повышение значимости ценностей «Профессионализм», «Профессиональная самореализация», «Карьера», «Интеллект», «Научный поиск», «Знания», «Призвание», «Государство, Отечество, Родина», «Труд», «Коллектив», «Достижения» и т.п.;

5. Конструирование стратегий применения полученного образования на рынке труда;

6. Формирование представления о психологических и социальных механизмах выбора профессии, образовательной организации, работодателя, способа достижения профессиональных целей в коллективе в условиях влияния референтных групп (одноклассников, родителей, учителей).

Пилотный проект профориентационной деловой игры «Траектория» был реализован 25 марта 2016г. в гимназии №2 Нижнего Новгорода. Участниками игры стали 87 учащиеся 9-10 классов, их родители, учителя и педагоги гимназии, участвующие в процессе профориентации, представители физического, радиофизического, химического факультетов, и работодателя, среди которых такие известные компании как Сбербанк, КИМГ, Нижегородский завод 70-летия Победы, представители IT-компаний и правоохранительных органов, химическая компания.

В профориентационной игре «Траектория» приняли участие 10 учащихся гимназии «Лаза-Костич» г. Нови-Сад, Республика Сербия, которых сопровождали соотечественники, которые обучаются в Нижегородском Университете Лобачевского на факультете иностранных студентов.

Проект получил поддержку школьников, их родителей, учителей, представителей вузов и работодателей. В анкетах обратной связи собрано много положительных откликов, которые описывают основные результаты игры: профессиональное самоопределение; понимание, что получение профессии и работа – это большой труд; конструирование четкой нацеленности на профессиональное развитие: определенный факультет – определенный работодатель.

Планируется дальнейшее внедрение профориентационной деловой игры «Траектория», а также ведение психолого-педагогического наблюдения за ходом его осуществления и развития.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Обратившись к истории вопроса организации и внедрения в образовательную сферу дистанционных форм организации обучения, мы обнаружим, что эта форма образования является далеко не новой в России. Как официальная форма образования (а не самодеятельная), т.е. формально-регламентированное образование с дистанционной формой обучения, аттестацией знаний и получением итогового документа о приобретенной квалификации, существовала вполне успешно и в советские годы, в период, когда российское образование уверенно и надежно завоевало передовые позиции в мировом образовательном сообществе. Основным связующим звеном между организатором образовательной деятельности и потребителем являлись почтовые услуги. В высших и средних профессиональных образовательных учреждениях существовали структурные подразделения, занимавшиеся организацией взаимодействия между преподавателями (образовательным учреждением) и обучающимися, осуществляя рассылку учебных материалов, контрольных работ, прием и распределение входящей корреспонденции от студентов. После появления интернета и его внедрения в повседневную жизнь россиян появилась альтернатива старым способам доставки учебных материалов и обратной связи со студентами. Как результат накопленных изменений и возможностей в средствах передачи информации, в 1995 году возник документ «Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России», утвержденный постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию [4]. В нем оговаривались цели, принципы, этапы создания и даже условия финансирования создания системы дистанционного образования. Анализируя цели, обозначенные в Концепции, можно отметить, что они не потеряли своей актуальности в настоящее время – повышение общеобразовательного уровня населения, расширение доступа к высшим уровням образования, повы-