

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КАРЬЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ННГУ

**Климец Е.О.**

*начальник отдела по связям с  
работодателями Центра карьеры,  
ФГАОУ ВО “Национальный  
исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И.  
Лобачевского”, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные востребованные работодателями на рынке труда компетенции и способы их развития у студентов посредством участия в карьерных мероприятиях Центра карьеры.

**Ключевые слова:** личностные компетенции, профессиональные компетенции, компетентность

Современное высшее образование стремится в ответ на запрос рынка труда подготовить квалифицированного специалиста, востребованного на предприятиях и организациях различного уровня. Один из походов, на котором базируется высшая школа сегодня в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) третьего поколения, – компетентностный подход. Под термином «компетенция» понимается способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области [3], что зафиксировано во ФГОС ВО. Понятие «компетенция» тесно связано с понятием «компетентности». Компетентность мы рассматриваем как качество личности, которое подразумевает владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету его деятельности [5].

Полноценная профессиональная компетентность, как правило, оценивается современными работодателями в реальных производственных условиях по системе двух параметров. К этим параметрам относят профессиональные и личностные компетенции кандидатов [1]. Последние являются не менее важными, чем первые, поскольку именно по ним можно определить, насколько быстро человек может адаптироваться в условиях нового коллектива и проявить себя не только как специалист, но и как личность.

Портал по трудоустройству HeadHunter в России провел исследование наиболее востребованных работодателем личностных компетенций, проанализировав более 1 000 000 вакансий [2]. Чаще всего работодатели ожидают увидеть у кандидата следующие качества: коммуникабельность (32%) и ответственность (30%). Полный перечень востребованных личностных качеств по итогам исследования приведен в Графике 1.

Крупнейшая в мире сеть профессиональных контактов (социальная сеть для профессионалов) LinkedIn провела в 2015 году анализ личностных компетенций кандидатов, успешно сменивших место работы в период с июня 2014 по июнь 2015, выделив, таким образом наиболее востребованные работодателями компетенции [6]: Коммуникабельность (Good communicator), Организованность (Well organized), Умение работать в команде (Team player), Пунктуальность (Always punctual), Критическое мышление (Critical thinker) и др.

Таким образом, мы можем видеть, что наиболее востребованными работодателями личностными компетенциями в мире являются:

1) Коммуникабельность и 2) Ответственность (самоорганизация, пунктуальность, ответственность за выполняемое дело).

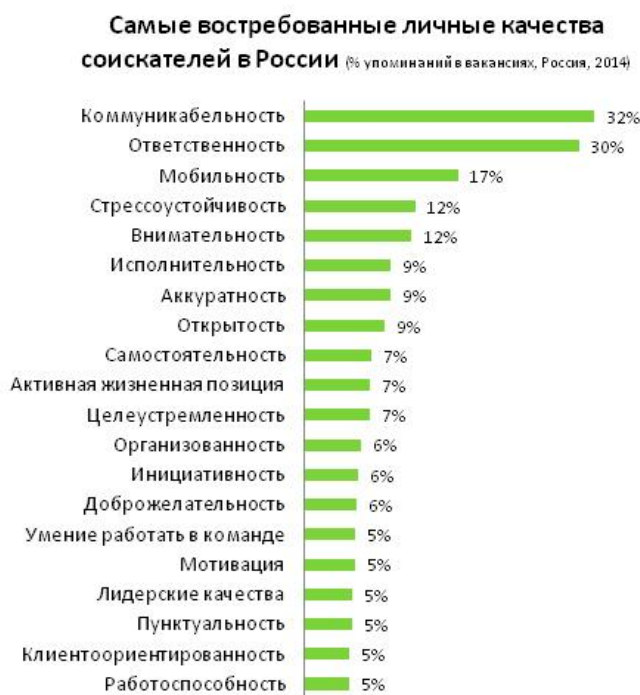


График 1. Результаты исследования портала по трудоустройству HeadHunter

Центр карьеры ННГУ стремится в соответствии с ФГОС ВО и запросами современного рынка труда осуществлять свою деятельность, содействуя успешному трудоустройству выпускников. Одна из задач Центра – «развитие у студентов личностных качеств, востребованных рынком труда» [4]. Выполнение поставленной задачи достигается путем реализации программ и мероприятий, организуемых Центром.

Ниже приведены основные программы и мероприятия, организуемые и соорганизуемые Центром карьеры, вносящие наибольший вклад в формирование и развитие личностных и профессиональных компетенций студентов.

#### **Форумы («ВолгаFuture», «Карьера+»)**

*Описание.* Университет Лобачевского, в лице Центра карьеры выступает организатором Всероссийского Форума «Карьера+» и соорганизатором Международного Форума «ВолгаFuture». Форумы реализуются с целью обмена опытом и практиками в сфере профессиональной ориентации и трудоустройства студентов.

*Целевая аудитория.* Студенты Университета Лобачевского и других вузов.

*Практическая польза.* Проводимые в рамках Форумов деловые игры «Карьера: Старт!» и «Траектория успеха» способствуют развитию всех самых востребованных качеств профессионала: высокого уровня межличностной коммуникации, самоорганизации и планирования, быстрой адаптации к изменяющимся условиям и умению работать в команде, а также, конечно, развитию критического мышления и творческого подхода к решению задач.

#### **Дни карьеры**

*Описание.* Проект «День карьеры» организуется Центром Карьеры ННГУ им. Н.И. Лобачевского как мероприятие, направленное на формирование у студентов и выпускников ННГУ понимания возможностей дальнейшего трудоустройства в соответствии со своей специальностью и налаживания взаимодействия между студентами и выпускниками ННГУ и потенциальными работодателями.

*Целевая аудитория.* В первую очередь, 3 и 4 курс бакалавриата, магистранты, 4 и 5 курс специалитета Университета Лобачевского.

*Практическая польза.* Знакомство с работодателями Нижегородского региона, отработка коммуникативных навыков и навыков самопрезентации. Развитие личностных и профессиональных компетенций (посещение мастер-классов и тренингов от работодателей), получение знаний о способах поиска работы и составления резюме. В рамках Дней карьеры часто проводятся деловые игры, направленные на развитие умения работать в команде, критически и творчески мыслить.

#### **Ярмарка вакансий в гостях у работодателя**

*Описание.* «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя» – это специальный проект для выпускников и студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского и студентов других вузов города, который проводится Центром карьеры Университета 1-2 раза в год (как правило, в октябре – ноябре и в марте – апреле), начиная с марта 2004г. В ходе Ярмарок вакансий проводятся не только собеседования работодателей со студентами и выпускниками – соискателями вакансий, но также презентации участвующих в ярмарках предприятий и организаций, различные тренинги, деловые игры и конкурсы.

*Целевая аудитория.* В первую очередь, 4 курс бакалавриата, 2 курс магистратуры, 5 курс специалитета Университета Лобачевского.

*Практическая польза.* Знакомство выпускников с потенциальным работодателем на его территории, получение навыка взаимодействия с работодателем, оценка условий труда, формирование навыка деловой коммуникации и профессиональных знаний на мастер-классах, запись на собеседование. Благодаря участию в проекте, студенты развивают такие компетенции как: общительность, уверенность в себе, организованность, пунктуальность, навыки планирования и самопрезентации.

#### **Школа карьерного роста «Маркетинг профессионального развития»**

*Описание.* Школа карьерного роста – это программа дополнительного образования, разработанная сотрудниками Центра карьеры, направленная на формирование и развитие компетенций студентов.

*Целевая аудитория.* Студенты Университета Лобачевского всех курсов без ограничения.

*Практическая польза.* В результате подготовки по программе слушатели овладевают востребованными на рынке труда профессиональными компетенциями: коммуникация, целеполагание, тайм-менеджмент, анализ информации, деловой стиль и деловое общение, системное и стратегическое мышление, работа в команде, лидерство, клиентоориентированность, а также инструментарием трудоустройства и карьерного проектирования, проектной деятельности в соответствующей профилю получаемого образования области.

Таким образом, можно видеть, что за счет участия в мероприятиях Центра карьеры студенты формируют и развивают личностные и профессиональные компетенции, наиболее востребованные на современном рынке труда.

#### **Список литературы**

1. Высоцкая П.А. Развитие личностных компетенций бакалавров с помощью информационных технологий //Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. - Том 6 №6, Часть 2. – С. 318-321.
2. О ком мечтают работодатели [Электронный ресурс] URL: <https://hh.ru/article/15219> (дата обращения 08.02.2017).
3. Окуловский О.И. Компетенции и компетентностный подход в обучении // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 499-500.
4. Положение о Центре карьеры федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» // 2015 – С.1-9.

5. Солодова Т.Е. От компетентностной модели выпускника к компетентностному выпускнику // Вестник ВолГУ. – 2008-2009. – Серия 6, Вып. 11. – С. 34-39.

6. Chad Brooks The 10 Most In-Demand Soft Skills [Электронный ресурс] URL: <http://www.businessnewsdaily.com/7860-skills-employers-want.html> (дата обращения: 08.02.2017).

FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONAL AND PROFESSIONAL STUDENTS' COMPETENCIES THROUGH TAKING PART IN UNN CAREER CENTER CAREER EVENTS

Klimets E. O.

Head of department of interaction with employers, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN), N.Novgorod

Summary: The article considers the most demanded competencies on the labour market and ways to develop it through taking part in Unn Career center career events.

Key words: personal competencies, professional competencies, competence