

Отчет о проведении Ярмарки вакансий в гостях у работодателя в 2016 году

В 2016 году «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя» проводилась в период с 11 по 28 апреля 2016 года. В мероприятии приняли участие:

22 организации г.Нижнего Новгорода и Нижегородской области:

- АО «Нижегородский Завод 70-летия Победы»
- ОАО «ОКБМ Африкантов»
- ЗАО «Intel A/O» филиал в Н. Новгороде
- ООО "Радио Гигабит"
- ООО «1С: Апрель Софт»
- ООО «Solar security»
- itseez
- ЗАО «КПМГ»
- ЗАО "Время-Ч"
- ОАО «СИБУР-Нефтехим»
- ОАО «НМЖК»
- ОАО «НижФарм»
- ОАО «Нижегородский Водоканал»
- Следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Нижегородской области
- Нижегородская областная коллегия адвокатов
- ОСЦ Нижний Новгород ПАО Сбербанк
- ПАО «НБД-Банк»
- ООО «Банк Хоум Кредит»
- Филиал ЗАО «Гринатом»
- РИА «Время Н»
- "Семейный центр "ЛАДА"
- ООО «Мэйл.Ру»

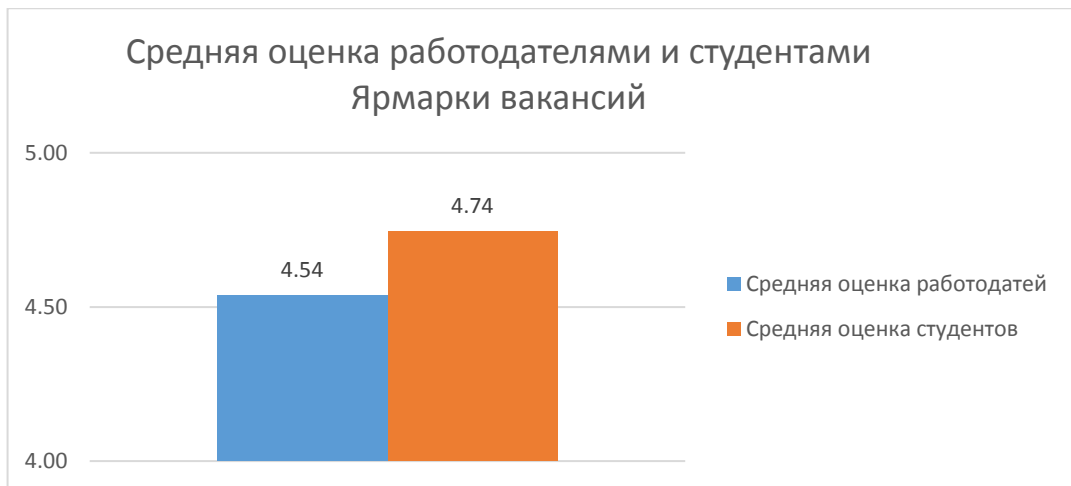
Было проведено 24 экскурсии, в которых приняли участие более 600 студентов из 7 вузов Нижнего Новгорода:

- ННГУ им. Н.И.Лобачевского
- НГТУ им. Р.Е.Алексеева
- НГПУ им. Козьмы Минина
- НИУ ВШЭ
- НГСХА
- ННГАСУ
- НГЛУ

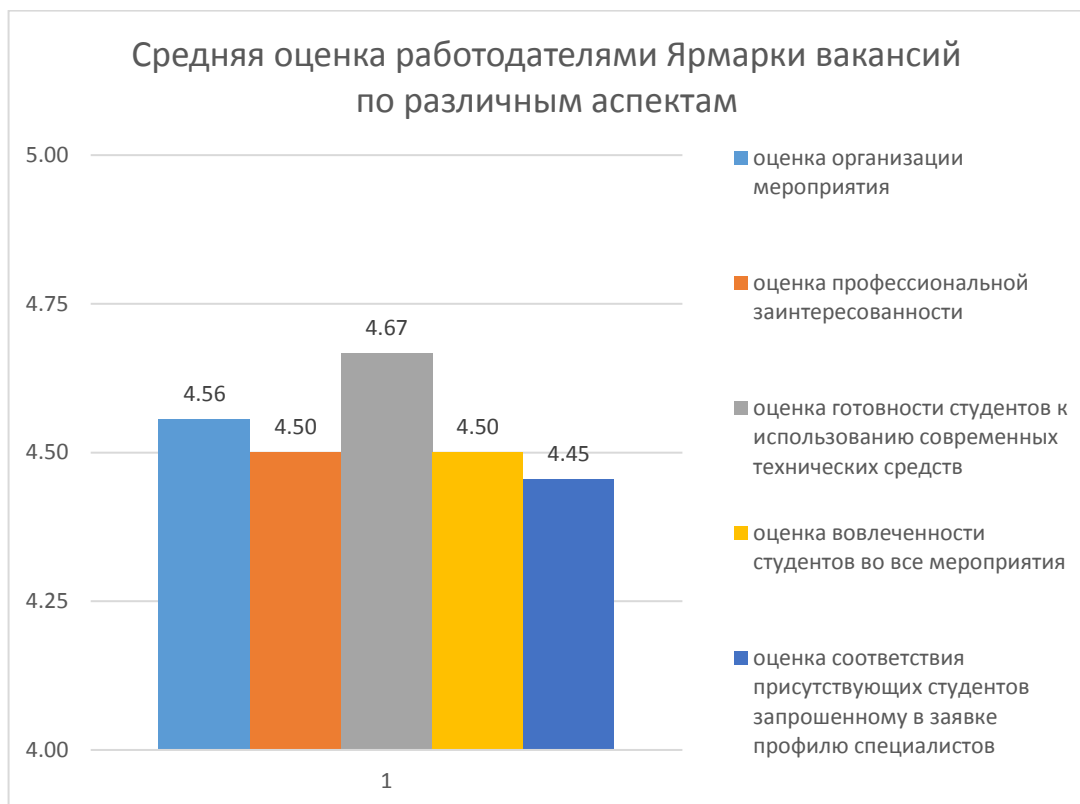
Также в «Ярмарки вакансий в гостях у работодателя» в этом году приняли участие учащиеся МАОУ «Гимназия №2». 24 гимназиста посетили АО «Нижегородский завод 70-летия Победы», 23 гимназиста – ЗАО «КПМГ», 26 гимназистов - ОСЦ Нижний Новгород ПАО Сбербанк.

По итогам проведения Ярмарки было проведено исследование оценки мероприятия студентами и работодателями. В исследовании приняли участие 16 компаний и 339 студентов.

В целом мероприятие было высоко оценено студентами и работодателями (4,54 и 4,74 балла соответственно).

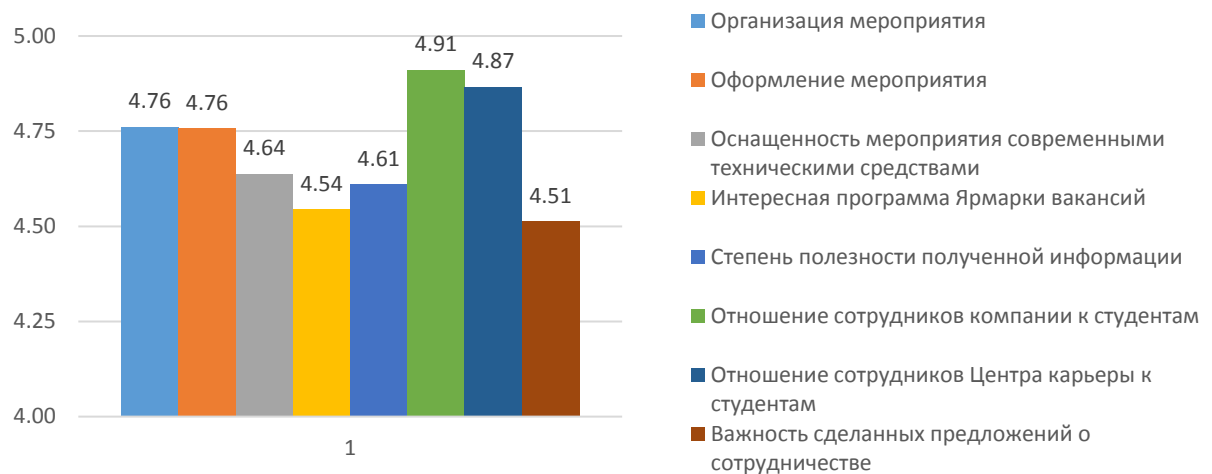


Работодатели высоко оценили уровень организации мероприятия, заинтересованности студентов и готовности использования студентами современных технических средств. Однако некоторые компании отметили, что профиль студентов не полностью соответствует запрошенному в заявке.



Студенты также отметили хороший уровень организации и оформления мероприятия. Студенты высоко оценили отношение к ним сотрудников компании-работодателя и сотрудников Центра карьеры. Полученная на Ярмарке информация о компании, ее отрасли и работе в компании была оценена как достаточно полезная, однако программу Ярмарки, согласно пожеланиям студентов, стоит сделать более разнообразной, более интересной.

Оценка студентами Ярмарки вакансий по различным аспектам

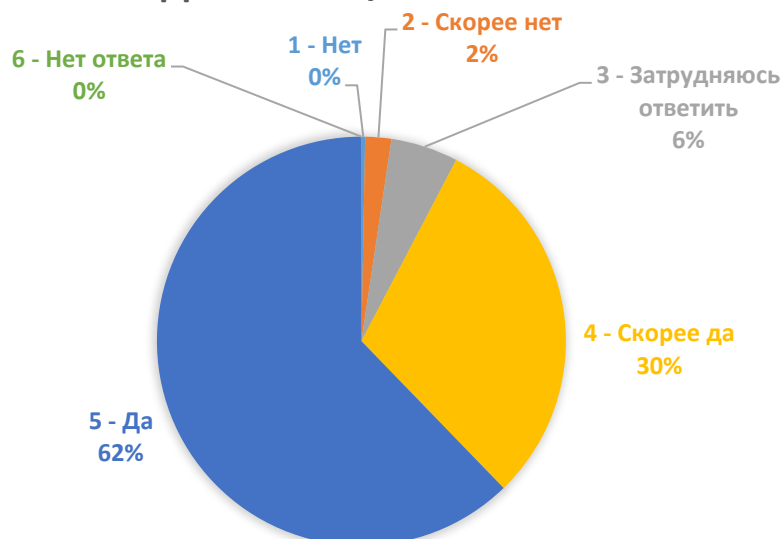


Студентам бы хотелось во время Ярмарки вакансий получать больше важных для них предложений о сотрудничестве (возможностях прохождения практики, трудоустройстве, временной работе и подработке в свободное от учебы время).

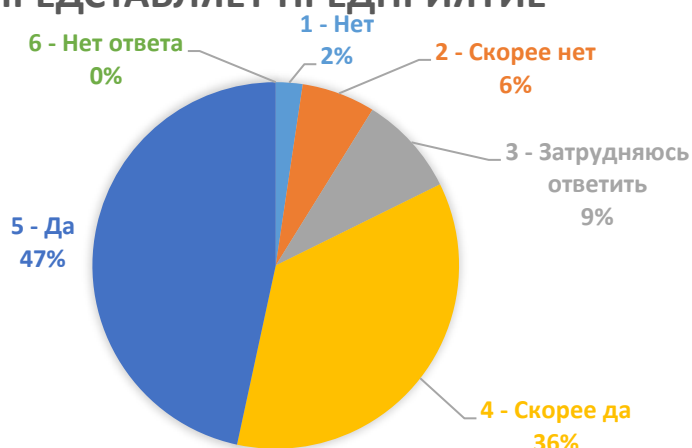
Впечатления студентов о Ярмарке вакансий

Студенты-участники Ярмарки вакансий отмечают высокую информативную значимость мероприятия: более 90% респондентов отметили, что узнали много нового о компании, и около 80% опрошенных студентов узнали много нового об отрасли, которую представляет компания.

"Я УЗНАЛ МНОГО НОВОГО ОБ ЭТОМ ПРЕДПРИЯТИИ/КОМПАНИИ"

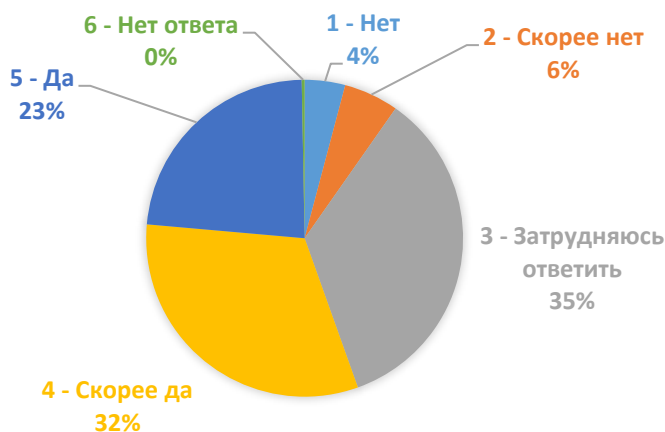


"Я УЗНАЛ МНОГО НОВОГО ОБ ОТРАСЛИ, КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЕ"



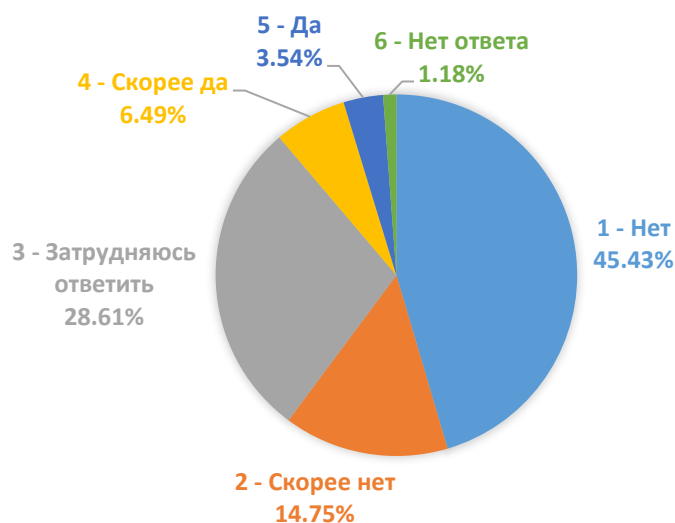
Более половины опрошенных студентов по итогам участия в Ярмарке решили для себя, что будут добиваться трудоустройства в компанию, куда они смогли попасть благодаря экскурсии. Около трети респондентов затруднились ответить на этот вопрос, и только 10% решили, что вероятнее всего, не будут рассматривать возможности трудоустройства в данной компании.

"Я БУДУ ДОБИВАТЬСЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ЭТУ КОМПАНИЮ"



Однако около 60% студентов отмечают, что компания, которую они посетили, не соответствует их профессиональным интересам (что на 50% больше тех, кто однозначно ответил, что трудоустроившись в данную компанию не собираются). Это говорит о том, что студент еще очень неуверенно чувствует себя на рынке труда и будет рассматривать возможность трудоустройства в компанию, даже если она не отвечает его профессиональным интересам (находя в данной компании другие плюсы: месторасположение, комфортабельный офис, хороший социальный пакет, заработная плата, программы премирования, льгот и компенсаций и т.д.)

"ЭТА КОМПАНИЯ СООТВЕТСТВУЕТ МОИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ"



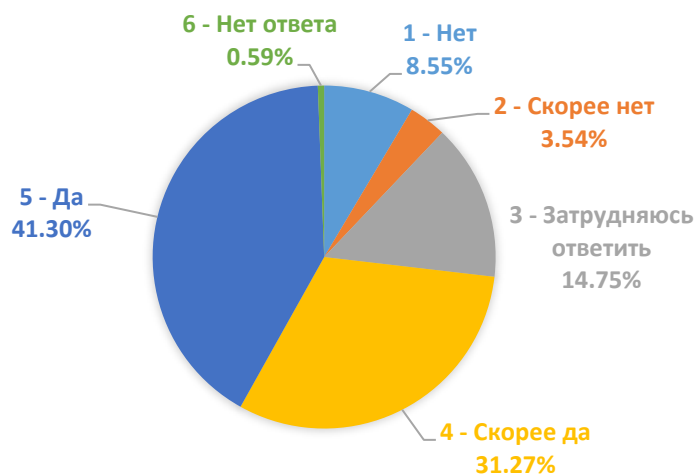
За период проведения Ярмарки около 15% опрошенных студентов записались на программу практики в компании, большая же часть студентов – около 60% - не записались на данную программу. Исходя из данных предыдущих двух диаграмм можно сделать вывод, что данная ситуация вызвана не только нежеланием студентов идти к работодателю на практику, но и с отсутствием таковой возможности на данный момент у работодателя (не набирают практикантов в настоящее время, программы прохождения практики отсутствуют и т.д.).

"Я ЗАПИСАЛСЯ НА ПРОГРАММУ СТАЖИРОВКИ(ПРАКТИКИ) В ЭТОЙ КОМПАНИИ"



Мнение родителей для студента играет существенную роль при выборе будущего места работы, поэтому около 72 % студентов планируют по итогам Ярмарки поделиться с родителями возможностями трудоустройства в компанию, в которую они ходили на экскурсию.

"ПЛАНИРУЮ ПОДЕЛИТЬСЯ С РОДИТЕЛЯМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ТРУДОУСТРОЙСТВА"



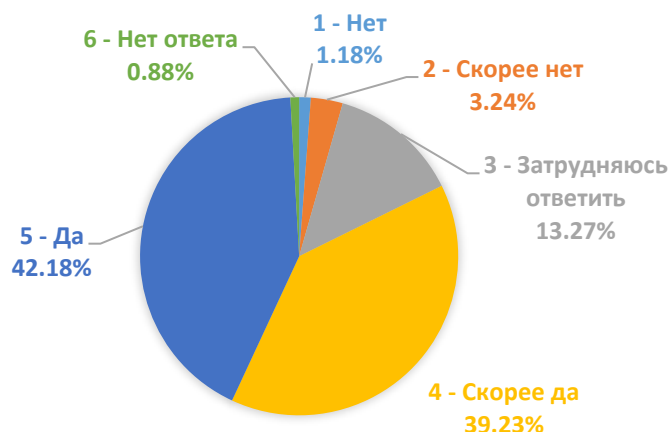
Только 6% студентов сообщили, что им не понравилось в той компании, куда они пришли на экскурсию, большая же часть студентов - 84% - осталась довольна, им понравилось в компании.

"МНЕ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ В ЭТОЙ КОМПАНИИ"



В Ярмарке вакансий на следующий год планируют принять участие около 80% студентов, что подтверждает значимость и полезность проведения подобных мероприятий.

"ПЛАНИРУЮ УЧАСТИЕ В ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В БУДУЩЕМ"



По итогам Ярмарки вакансий в гостях у работодателя 2016 года часть студентов получила приглашения на работу и прохождение практики в компании. Количество трудоустроенных по итогам мероприятия будет опубликовано в начале октября 2016 года.

Информацию по исследованию в рамках каждой конкретной компании, участвовавшей в опросе, Центр карьеры предоставляет по запросу, направленному на электронную почту: job@cstv.unn.ru.