

ДНИ КАРЬЕРЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ ЛОБАЧЕВСКОГО

Проект «День карьеры» – это традиционное ежегодное мероприятие, организуемое Центром карьеры ННГУ. Для студентов, которые задумываются о своем профессиональном будущем, и для всех, кто слышит о «Дне карьеры» впервые, спешим сообщить, что «День карьеры» – это самая крупная и результативная в Нижегородском регионе диалоговая площадка между работодателями и студентами нашего университета.

В этом году мероприятие успешно прошло в обновленном формате – факультеты и институты были объединены с работодателями по специализации. В итоге в марте в университете прошли четыре «Дня карьеры».

«Дни карьеры» проводились 17 марта – 4 апреля. Встречи между работодателями нашего региона и студентами проходили как собеседования, можно было устно и письменно задавать вопросы и тут же получать ответы.

Формат четырех встреч определили основ-

ные направления обучения в университете: 17 марта к гуманитариям пришли представители СМИ, министерства образования, туристических компаний, рекламного агентства и другие. 21 марта студенты, избравшие технические специальности, в главном корпусе университета встретились с представителями предприятий, например, ОАО «Нижегородский машиностроительный завод», конструкторского бюро им. И.И. Африкантова, компаний «Интел», «Мера», Института физики микроструктур и другими. 22 марта к студентам естественно-научных направлений обучения пришли специалисты ОАО «Нижфарм», водоканала, оздоровительного комплекса «Мещерский» и другие. 4 апреля будущие экономисты и предприниматели беседовали с профессионалами сферы малого бизнеса, опытными экономистами и финансистами города.

Для чего каждому студенту стоит побывать на «Дне карьеры»? Это шанс встретиться на

стендовой сессии с представителями успешных российских и зарубежных компаний. Это возможность посетить тренинги и мастер-классы от высококлассных специалистов, наставников и получить полезнейший опыт из первых рук. Каждый студент смог больше узнать о возможности трудоустройства по специальности. «День карьеры» – это взаимодействие студентов и выпускников ННГУ с работодателями. «День карьеры» – это личный опыт в решении задач уровня ведущих компаний. Будущее для многих студентов решалось именно на «Дне карьеры».

На каждом из «Дней карьеры» делали первые профессиональные шаги будущие журналисты из студенческого совета «Потенциал». Представляем Вашему вниманию цикл статей о карьере студентов университета.

Центр карьеры ННГУ

ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

«День карьеры» естественно-научных специальностей. Участвовали студенты Института биологии и биомедицины, химического факультета, факультета физической культуры и спорта и Института реабилитации и здоровья человека. «День карьеры» – это, прежде всего, диалоговая площадка двух сторон – студента и работодателя.

Компания HeadHunter наградила победителей студенческого конкурса «День карьеры – это...», а представители карьерных офисов вручили подарки победителям конкурса репостов в социальной сети «ВКонтакте».

Все желающие под наблюдением Анастасии Савичевой (психологический консультант Центра карьеры) могли пройти экспресс-тест на определение уровня профессионального развития, узнать больше о сильных сторонах своего характера. Также студенты приняли участие в стендовой сессии, где смогли напрямую пообщаться с

работодателями и познакомиться с презентациями компаний Procter&Gamble, фитнес-клуба X-fit, городским экопроектом «ЭкоCity» – Н.В. Моисеенко (РКЦ), бизнес-инкубатором ННГУ. Здесь можно было узнать все об актуальных вакансиях и стажировках, об условиях устройства на работу для студентов и выпускников, которые получают образование естественно-научного профиля и по направлению физическая культура и реабилитация. Участникам предлагалось оставить анкеты понравившейся компании.

На «Дне карьеры» ребята не только пообщались с лучшими работодателями Нижегородской области, но и узнали много полезной информации о трудоустройстве. Они научились правильно писать резюме, пообщались с тонкостями прохождения собеседования. Региональный менеджер по маркетингу и PR компании HeadHunter А.О. Кузнецова рассказала на мастер-классе о

том, как найти хорошую работу. Также студенты узнали, как воплотить в жизнь свой собственный бизнес-проект, посетив консультацию бизнес-инкубатора ННГУ.

Проекты Владимира Гаспировича «Фитопротектор» и Любови Лепехиной «Медицинский робот-помощник с системой управления на основе регистрации сигналов с миодатчиков» поразили глубиной своей разработки и научной обоснованностью. О.Ю. Чапьюк, руководитель студенческого бизнеса-инкубатора, доцент кафедры «Финансы и кредит», дала ребятам ценные рекомендации по дальнейшему внедрению бизнес-проекта.

Можно без преувеличения сказать, что многие ребята в этот день смогли определить свои дальнейшие профессиональные планы, подробнее узнать о тонкостях бизнеса по профилю получаемого образования.

*Анастасия ТОМИЛИНА,
филфак, 1-й курс*

ПОСТРОЙ ВЕКТОР УСПЕХА

21 марта прошел объединенный «День карьеры» радиофизического, физического факультетов и Института информационных технологий, математики и механики. Заинтересованность студентов, присутствие 20 работодателей, 7 бизнес-тренингов создали незабываемое общение: студенты смогли пообщаться с работодателями во время стендовой сессии, пройти экспресс-тест у психологического консультанта Центра карьеры, принять участие в деловой игре Engine 1.0, посетить мастер-классы и тренинги.

Столько гостей одновременно! Первые 15 минут студенты знакомились со стендами компаний-участников: «Глобус-ИТ», Solar Security, KPMG, Intel, Haman, «Мера» и других. Работодатели рассказывали о своих вакансиях и проектах, о возможностях для прохождения практики и требованиях для будущих сотрудников. Среди

гостей было много выпускников ННГУ, не понаслышке знающих возможности своих факультетов.

Особый интерес вызвала нижегородская компания Itseez, существующая на рынке труда более 10 лет. Она является одним из надежных партнеров ННГУ. Главная разработка Itseez – компьютерное зрение. Вы когда-нибудь задумывались, как выглядит мир глазами компьютера? Образы, которые мы воспринимаем за считанные доли секунд, могут поставить машину в тупик? Передовые технологии компьютерного зрения применимы в самых разных сферах деятельности, начиная с 3D-сканирования и системы автомобильной безопасности и заканчивая созданием революционных решений для людей с ограниченными возможностями.

Хотелось бы сказать отдельно еще об одной компании. Думаю, каждый из нас знаком со

«Сбербанком», но не каждый знает, что внутри этого большого предприятия работает «Сбербанк Технологии». Он отвечает за внедрение информационных систем. Все приложения, которые доступны клиенту, например, мобильный банк, разрабатываются и дополняются работниками «Сбербанк Технологии». Сотрудники предприятия провели для студентов розыгрыш призов. В обмен на правильное решение логических задач, которые поставили бы в тупик даже старшекурсников, ребята получали призы с символикой «Сбербанка»: футболки, блокноты, браслеты. После стендовой сессии студенты ожидали тренинги от профессионалов своего дела. А в завершение состоялось награждение победителей деловой игры.

*Елизавета ПЕТРОВА,
филфак, 1-й курс*

ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

«Сделай вклад в свое будущее» – под таким девизом прошел «День карьеры» гуманитарного блока.

На торжественной части можно было встретить студентов филологического факультета, факультета социальных наук, Института международных отношений и мировой истории и Арзамасского филиала.

Прошло награждение сертификатами в книжный магазин «Слова и вещи» победителей конкурса историй «Расскажи о своей мечте!», проходившего в социальной сети Instagram. А впереди студентов ждало много интересных сюрпризов. Вспомним главные направления дня.

Первый пункт назначения – стендовая сессия. Представители нижегородских компаний, таких как «Работа.ру», МТС, Нижегородская туристическая лига, МИД, предлагали студентам заполнить резюме, знакомили с актуальными вакансиями, на которые можно устроиться как выпускникам, так и тем, кто еще не закончил обучение в университете. Оказалось, сложно найти место, где не требуется большой опыт работы. Также студенты смогли познакомиться с представителями Центра иностранных языков КРЭФ, которые не только рассказали про возможности трудоустройства в компанию, но и провели для участников «Дня карьеры» тестирование на уровень знания английского языка.

Ребята могли пройти экспресс-тест на выявление типа личности и наметить свои профессиональные ориентиры.

«День карьеры» проводится в таком большом масштабе впервые. Это диалог между студентом и работодателем, выпускником и бизнес-тренером, – комментирует И.А. Анисимова, начальник информационно-аналитического отдела Центра карьеры. – У студентов есть возможность напрямую пообщаться с руководителями и устроиться на работу. Особенность сегодняшнего дня – серия мастер-классов. Мы пригласили корифеев своего дела, у которых горят глаза от общения с ребятами. И мы гордимся, что это выпускники ННГУ. Они убедительно говорили о том, как гуманитарий в эпоху кризиса может найти себя и стать успешным».

Занятия проходили по самым разным направлениям и предусматривали наличие интересной информации для студентов трех факультетов (институтов).

Студентов-филологов больше всего интересовали тренинги: «Новости на телевидении», который вела Е.М. Пономарева, исполнительный продюсер и руководитель специальных проектов медиахолдинга ВГТРК, ГТРК «Нижегород»; «Работа в Интернет СМИ» от Е.А. Жарковой, главного редактора ИА «Время Н».

Студенты из Института международных отношений и мировой истории, конечно же, обратили свое пристальное внимание на встрече с представителем МИД России в Нижнем

Новгороде и мастер-класс «Создание проекта «Рождественская сторона» от А.А. Сурина, директора МАУК «Рождественская сторона».

Для социологов и психологов наиболее полезными оказались такие мастер-классы, как «Психолог на современном предприятии», тренер Е.В. Коробейникова, начальник отдела по работе с персоналом НИИРТ, к.псих.н.; «Создание некоммерческой организации» от М.Беляковой, менеджера социальных проектов ассоциации «Служение» и мастер-класс в режиме круглого стола «Социальная ответственность бизнеса как профессиональное пространство для психологов и специалистов по социальной работе» от Л.Н. Фоминой, старшего специалиста направления корпоративной социальной ответственности КРМГ и С.А. Судына, к.соц.н., доцента кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ.

Площадками, объединившими студентов нескольких факультетов, одного института и Арзамасского филиала, стал мастер-класс «Создание бренда», тренер А.И. Иудин, директор группы компаний «Деловая тактика», к.соц.н., и ряд тренингов: «Индивидуальный план карьеры», тренер Н.А. Парфенова, специалист отдела по работе с персоналом Объединенного центра обслуживания по персоналу филиала ПАО МТС МР «Поволжье»; «Менеджмент гардероба делового человека» от бизнес-стилиста О.Е. Молотильникова; «Лидерство: от диагностики до саморазвития» от Е.В. Коробейниковой.

В конце каждого мастер-класса студенты могли пообщаться с гостями, поучаствовать в лотерее, попробовать себя в роли корреспондента, применить на практике современные техники убеждения и за короткий срок получить много новой и полезной для каждого информации.

Мне посчастливилось побывать на встрече представителя Министерства иностранных дел в Нижнем Новгороде Сергея Геральдовича Малова со студентами 1-го и 2-го курса Института международных отношений и мировой истории.

«Ваш факультет нам дорог и близок, поскольку в департаменте сейчас работают 5 выпускников ННГУ. Я тоже окончил Университет Лобачевского», – именно с этих слов Сергей Геральдович начал встречу. Он подробно рассказал о структуре Министерства иностранных дел, о его задачах, требованиях к желающим устроиться туда на работу. Будущим соискателям придется столкнуться с жестким отбором. Кандидату необходимо получить высшее образование и профильное, пройти несколько серьезных стажировок и практик, обратить особое внимание на изучение иностранных языков. Также очень полезным будет широкий кругозор. В ходе диалога Сергей Геральдович напомнил про конкурс «Я – дипломат», который дает абитуриентам возможность поступить в университет на бюджетной основе.



Оказалось, что некоторые из присутствующих ребят участвовали в нем и дошли до последних этапов.

Одним из самых интересных вопросов был про студенческие годы представителя МИДа. «Никогда не собирался становиться дипломатом, – признается Сергей Геральдович. – Да и в то время город Горький был закрытым для посещения иностранных граждан. Я поступил в университет после службы в армии. Проходил различные исторические практики. Рано женился и, чтобы содержать семью, работал дворником. Даже сумел сам накопить на квартиру. Позже мне предложили поступить в Дипломатическую академию, и я согласился. Много изменилось после развала Советского Союза. Пришлось двигаться по линии бизнеса».

Студентов также интересовали вопросы, связанные непосредственно с работой представителя департамента. Они узнали, что сотрудники МИДа обязаны вести страницы в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter, Storify и группу «ВКонтакте». А желающие попасть на практику в департамент должны быть исполнительными и готовыми к трудоемкой работе.

К завершению мастер-класса количество желающих задать вопрос увеличилось, и беседа приобрела более дружеский характер. Гость задержался на встрече, дал студентам номер телефона и почту и обещал помочь с практикой.

Я спросила Сергея Геральдовича, что он может пожелать студентам. «Не нужно идти по головам других людей, но нужно помнить, что предпочтение в МИД отдается тем, кто очень хочет у нас работать». Что и говорить, данные слова применимы к любой специальности.

Елизавета ПЕТРОВА