

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ В ГОСТЯХ У РАБОТОДАТЕЛЯ – 2016

Многие эксперты и исследователи отмечают, что сегодня на рынке труда складывается довольно сложная ситуация. Некоторые рабочие специальности сократились в связи с кризисом, поэтому с каждым днем растет конкуренция на открывающиеся вакансии. И в «битве» за них сталкиваются, в основном, две категории соискателей: люди, меняющие место работы, и выпускники образовательных учреждений. Однако последним не всегда удается пойти работать в компанию мечты. Одной из причин, почему карьерный путь складывается не так, как бы хотелось, можно назвать незнание рынка труда, требований работодателей к соискателям, а также отсутствие опыта, как работы, так и ее поиска.

Эффективным решением проблемы трудоустройства выпускников стал проект «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя», который проводится Центром карьеры ННГУ уже более 12 лет. Раз в год студенты получают возможность познакомиться с предприятиями Нижегородской области напрямую, записавшись на экскурсии в возможное место будущего трудоустройства. Так они смогут пообщаться с работодателями в менее формальной обстановке, узнать больше об условиях труда и требованиях к соискателям, а также записаться на стажировки и практики. К тому же это отличный способ преодолеть неуверенность и даже боязнь сделать первый шаг по карьерной лестнице. «Ярмарка вакансий» развивает такие компетенции, как коммуникабельность и умение принимать решения. А еще участие в экскурсиях повышает шансы будущих специалистов на трудоустройство, ведь иногда карьерный путь начинается со стажировок и прохождения практики в стенах компании.

28 апреля завершился еще один цикл программы «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя». В течение двух недель студенты вузов, среднего профессионального образования и школьники посетили 22 компании Нижегородской области разного профиля: естественно-научного, технического и гуманитарного. На 24 экскурсиях побывало более

200 желающих. Активное участие в проекте «Ярмарка вакансий» приняли учащиеся других нижегородских вузов: НГПУ им. Кузьмы Минина, ННГАСУ, РАНХиГС, ВШЭ, Арзамасского филиала ННГУ, а также ученики гимназии №2, для которых «Ярмарка вакансий» стала продолжением профориентационной игры «Траектория», проводившейся в конце марта.

В этом году процесс организации экскурсий «в гости к работодателям» был воплощен несколько по-другому. Поиск компаний для посещения начался с мониторинга пожеланий студентов, который проводился в форме опроса в социальных сетях карьерных офисов факультетов и институтов ННГУ. С компаниями, куда хотели бы отправиться большинство желающих, Центр карьеры проводил переговоры о проведении экскурсий. Две апрельские недели проекта «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя» оказались очень насыщенными и богатыми на события. В некоторые дни проходило даже по 2–3 экскурсии разных направлений.

Для технических специальностей «Ярмарка вакансий» оказалась информативной и охватывающей практически все направления подготовки. За небольшой период времени студенты физического факультета, радиофизического факультета и Института информационных технологий, математики и механики посетили 8 различных компаний: «Апрель Софт», Itseez, Solar Security, Intel, «Время Ч», «Завод 70-летия Победы», «ОКБМ им. И.И. Африкантова», «Радио Гигабит». Они смогли узнать больше о работе на этих предприятиях, а также ознакомиться с продуктами, производством которых они занимаются.

Яркими и запоминающимися были экскурсии, организованные для студентов естественно-научных специальностей. Студенты химического факультета и Института биологии и биомедицины побывали в одном из самых известных предприятий по производству акриловых кислот – «Сибур-Нефтехим», посетили лаборатории компании по производству лекарственных препаратов «Нижфарм», а также познакомиться с работой лабораторного комплекса Нижегородского водоканала.

«Ярмарка вакансий» охватила и такое направление, как банковское дело. Студенты Института экономики и предпринимательства побывали в офисах компаний «Райффайзенбанк», «Сбербанк» и «НБД-банк». Они узнали больше о банковской структуре, о работе различных отделов, а некоторые даже записались на собеседования. Также будущие специалисты посетили одну из крупнейших аудиторских компаний – KPMG и филиал ЗАО «Гринатом» в Нижнем Новгороде, где находится общий центр обслуживания госкорпорации «Росатом».

Активное участие в проекте «Ярмарка вакансий в гостях у работодателей» приняли и студенты гуманитарных специальностей. Для студентов факультета социальных наук были организованы экскурсии в маркетинговое агентство Long Hands company и семейный центр «Лада», которые предоставили им возможность пройти практику.

Большую работу по организации «Ярмарки вакансий» проделал карьерный офис юридического факультета. Будущие юристы ознакомились с деятельностью Следственного комитета и Нижегородской коллегии адвокатов, где студенты впервые смогли пообщаться с председателем президиума – Н.Д. Рогачевым, а также получили шанс стать стажером адвоката.

«Ярмарка вакансий» стала для учащихся филологического факультета первым шагом по карьерной лестнице. Будущие филологи и журналисты посетили офис компании Mail.ru group, участвующей в проекте впервые. Сразу же после экскурсии многие участники записались на тестирование, которое станет первым этапом отбора на вакансию агента службы поддержки. Желающие связать свою жизнь с работой в средствах массовой информации записались на экскурсию в редакцию информационного агентства «Время Н», главный редактор которого Е.А. Жаркова проводила мастер-класс на «Дне карьеры гуманитарного блока ННГУ». Участники экскурсии увидели изнутри сложный процесс подготовки новостей, а также договорились о прохождении летней практики.

И компании-участники, и студенты, посетившие экскурсии, отзываются о проекте «Ярмарка вакансий в гостях у работодателей» положительно. Для многих участников это стало не только маленьким шагом по карьерному пути, но и шансом найти себя в огромном мире профессий, понять, правильно ли выбрали свою специальность. Знакомясь с работодателем, с сотрудниками компании они могут преодолеть страх перед взрослой жизнью и увидеть своими глазами, какой увлекательной может быть работа. Для компаний-участников, в свою очередь, это возможность найти квалифицированные, подготовленные кадры, заявить о себе, как о работодателе, и, может быть, заинтересовать будущих специалистов в трудоустройстве. В течение 12 лет Центр карьеры проводит проект «Ярмарка вакансий», и на его счету уже много историй успеха. Надеемся, что в этом году их станет больше.

Центр карьеры ННГУ

