

ОСУЩЕСТВИ СВОЮ МЕЧТУ

Профориентационная деловая игра «Траектория» для старшеклассников Центра одаренных детей дала возможность узнать о факультетах ННГУ и их направлениях, познакомиться с ведущими работодателями региона.

Заинтересовать школьников, вселить в них уверенность в профессиональном будущем – именно это стало главной целью игры. Увлекательный формат знакомства с рынком труда разработали и второй раз воплотили в жизнь специалисты Центра карьеры Университета Лобачевского. Стоит отметить, что впервые игра проходит в таком масштабе: 11 факультетов/Институтов ННГУ, 11 ведущих работодателей страны, 3 сильнейших бизнес-тренера и 360 участников игры.

Почетными гостями игры «Траектория» в Центре одаренных детей стали М.В. ГАПОНОВ – председатель правления АО КБ «Ассоциация», заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области, президент Ассоциации выпускников ННГУ; А.В. СЕМЬЯНОВ – доктор биологических наук, руководитель НИИ нейронаук, член-корреспондент РАН; А.Г. ШАРОНОВ – председатель правления ОАО «НБД-Банк», депутат Законодательного собрания Нижегородской области.

Игра «Траектория» состояла из нескольких этапов, представляющих собой путь от школьника до сотрудника компании.

Первым шагом к успеху стало получение высшего образования по направлению бакалавриат: преподаватели Университета подготовили творческие задания, выполняя которые ученики знакомились с разными специальностями и направлениями профессиональной подготовки. Творческие задания представляли собой красочные science-show, по завершении которых ребятам удавалось сделать научные открытия и увидеть прикладное значение науки, которой они мечтали посвятить свою жизнь.

Изучение денежных купюр, создание работа, эксперименты с магнитными ко-

лебаниями, решение физических задач, приготовление блюд молекулярной кухни, мороженое из жидкого азота, составление образа психолога, раскрытие преступлений, первое интервью на камеру и первая статья – вот в чем смогли проявить себя юные «студенты». Каждый из них открыл для себя что-то новое в уже известной науке и смог прикоснуться к тому, как она будет развиваться завтра силами тех, кто сегодня мечтает об этом на школьной скамье.

На втором этапе игры школьники смогли применить полученное образование на станции «Работа». В игре приняли участие компании КПМГ, НИИИС им. Ю.Е. Седатова, Intel, НИИИРТ, Нижегородский водоканал, ООО «Биотехнологический центр In vitro», ИПФ РАН, Департамент внешних связей правительства Нижегородской области, ОАО «РЖД», городской Интернет-журнал Nevvod, Палата адвокатов Нижегородской области.

Ведущие специалисты компаний помогли ребятам понять ситуацию на рынке труда, детали выбранной профессии. Станция представляла собой настоящий производственный процесс в компаниях-участниках игры. Школьникам было предложено выполнить творческое задание, чтобы, применив свои умения и качества, они смогли разобраться с тонкостями профессии. Партнеры игры оборудовали игровую зону радио- и микроэлектронными схемами, роботами, установками по очистке воды, лазерами, чтобы включить участников в реальный рабочий процесс в своих компаниях.

Продолжить обучение в магистратуре или идти работать – таким вопросом закончилась первая половина игры «Траектория». Углубленное изучение специальности, решение более сложных задач, применение ранее полученных знаний на практике является главной составляющей пути к получению степени магистра.

Некоторые школьники обратили внимание на развитие личностных компетенций и отправились на тренинги. Одним из них был «Технология трудоустройства», который включал в себя 5 ступеней получения

профессии мечты: от постановки цели до получения места в компании. Здесь ребята узнали несколько секретов успешного прохождения собеседования и правильного составления резюме. Тренинг подготовила и провела старший специалист отдела персонала ОАО «Завод им. 70-летия Победы» Анастасия Резепова. Второй тренинг – «Планирование карьеры», где школьники смогли сформулировать и расписать свои действия в построении профессионального пути с учетом времени, обстоятельств и внешних факторов, подготовлен тренером Института экономики и предпринимательства Университета Лобачевского Владимиром Щепиным.

По завершении получения игрового высшего образования на этапе магистратуры или тренингов участники игры смогли вновь побывать в гостях у работодателя и принять участие в индивидуальных профессиональных состязаниях.

Профориентационная деловая игра «Траектория» завершилась торжественным награждением участников дипломами, вручением сертификатов и благодарственных писем за активность, энтузиазм, креативное мышление и желание достигать высот. Представители компаний пожелали участникам успехов на пути построения карьеры, а некоторые из них сказали, что будут рады принять на работу будущих специалистов.

Также в рамках профориентационной деловой игры «Траектория» проведены школа для родителей «Траектории профессионального развития Вашего ребенка» от Вероники Водохлебовой (руководитель управления персонала компании «Сибур-ЦОБ») и Натальи Лукьяненко («Ателье профессий») и школа «Учитель: мотивация на успех», которую провела Анастасия Резепова.

Все участники игры высоко оценили организованные университетом интерактивные площадки и отметили их полезность в аспекте знакомства с университетом и выбора пути профессионального развития.

ВЫШЕЛ СТУДЕНЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

6 декабря вышел в свет первый номер профориентационного журнала «Лестница». Издание выпускается в рамках проекта Центра карьеры Университета Лобачевского, на реализацию которого редакция выиграла грант на Всероссийском молодежном конкурсе проектов. Подготовкой материалов, версткой и распространением номера занимаются студенты ННГУ при поддержке Центра карьеры.

Журнал «Лестница» посвящен одной из наиболее актуальных на сегодняшний день проблем – выбору профессиональ-

ного пути. На его страницах освещаются такие темы, как трудоустройство, построение карьеры как в профессиональной сфере, так и в сфере науки и культуры, саморазвитие, профориентационные мероприятия, нюансы трудового законодательства и советы специалистов по подбору кадров. В каждом номере журнала есть тематический блок материалов, посвященных одной из востребованных на рынке труда профессий. Здесь подробно рассматриваются как необходимые для обучения и работы навыки и компетенции, так и возможные

сферы трудоустройства, направления подготовки в вузах. Издание рассчитано на студенческую аудиторию, а также на учащихся средних и старших классов и их родителей.

Журнал «Лестница» выходит в электронном формате и доступен для прочтения в группе издания «ВКонтакте» по следующей ссылке: https://vk.com/stairway_to_career.

Центр карьеры ННГУ