

ТРАЕКТОРИЯ: УВЕРЕННЫЙ ШАГ К УСПЕХУ!

Что такое траектория? Это непрерывная линия, которую описывает точка при движении... Такое понятие используется в физике. Но в этот раз речь пойдет не о науке, а о профориентационной деловой игре для старшеклассников, которая состоялась в конце декабря на базе Университета Лобачевского.

«Траектория» разработана Центром карьеры ННГУ и проводится уже в третий раз. Как не ошибиться с выбором профессии? Как увидеть конечную цель получения образования еще до того, как подать документы на поступление? Около 300 учащихся школ, ставших участниками игры, собрались вместе, чтобы найти ответы на эти вопросы. Получилось ли у них это сделать? Давайте посмотрим!

«Нас ждет очень насыщенная программа: от получения высшего образования до применения знаний на рынке труда. Уверены, будет интересно!» – поделились ребята своими первыми впечатлениями после торжественного открытия, где им пожелал удачи ректор университета Евгений Владимирович Чупрунов.

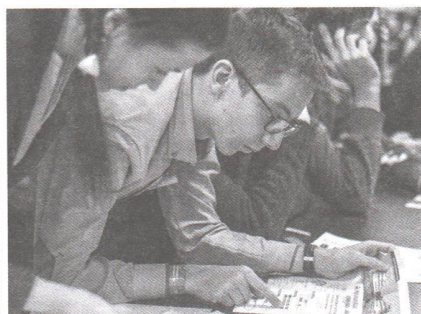
СТАРТ: ВЫБОР ПРОФЕССИИ

В игре, как и в жизни, каждому школьнику необходимо сделать выбор направления подготовки в бакалавриате. Те, кто еще сомневается насчет будущей профессии, получили возможность поменять профиль в магистратуре. После получения «дипломов» ребята могли устроиться на работу и применить полученные знания в технологическом процессе ведущих работодателей региона.

Будущим абитуриентам на выбор представили широкий спектр специальностей, ведь в «Траектории» участвовали все факультеты и институты университета. Выбрал направление? Нашел себя в списках «первокурсников»? Игра началась!

ПО ТУ СТОРОНУ ИГРЫ

Наша редакция заглянула в аудитории, чтобы узнать, какие испытания представители факультетов приготовили для участников и как им удалось справиться с заданиями.



Аудитория Института филологии и журналистики перевоплотилась в настоящую ТВ-студию: новостная заметка написана, ведущие готовы, оператор на месте. Камера, мотор – поехали! Какую журналистскую профессию выбрать: выпускающего редактора или ведущего новостного эфира? А может, примерить на себя обе роли? Ребята воспользовались этой возможностью!

«Участники выбрали тему заметки, придумали событие и его героев, написали телевизионный текст и прочитали его на камеру. Были ошибки, но куда же без них!» – поделилась впечатлениями Татьяна Евгеньевна Новикова, преподаватель кафедры журналистики ИФИЖ.

Два шага вправо по коридору – и вот мы уже чувствуем запах химических веществ, слышим шипение горелки, видим батарею пробирок и колб на столах. А за столами – люди в белых халатах... Кто это и что они тут делают? Это будущие студенты Института биологии и биомедицины проводят опыты: получают искусственную клеточку Траубе и осваивают молекулярную кухню. Вы умеете готовить апельсиново-малиновые спагетти? А вот ребята научились!

В другой аудитории какой-то шум... За круглыми столами происходит бурное обсуждение вопросов. Что такое профессиональное самоопределение? Как помочь Игорю, вымышленному персонажу, с выбором профессии? На что обратить внимание, чтобы не ошибиться? Схемы, тактики, варианты, коллективное принятие решения – ребята, «поступившие» на факультет социальных наук, на время игры превратились в настоящих психологов.

Вырастить за 45 минут вне лаборатории целый кристалл не проблема! На физическом факультете «студенты» изучают процесс кристаллизации, наблюдая через микроскоп рост нового вещества, знакомясь с его структурой, химическими и физическими свойствами и делают заметки на будущее – а вдруг через пару лет они станут студентами именно этой кафедры?

СЛОЖНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбрать будущую профессию – задача для современного активного и любознательного школьника, мягко говоря, совсем не простая. Особенно если в нем с детства воспитывают стремление развиваться сразу в нескольких сферах. Чтобы сделать процесс выбора будущей карьеры проще и эффективнее, необходимо найти себе в этом деле квалифицированных помощников. И такими помощниками должны стать родственники и учителя. Именно поэтому в рамках деловой игры «Траектория» проводятся тренинги для школьных психологов, классных руководителей и родителей старшеклассников. С помощью Ирины Александровны Анисимовой, кандидата социоло-



гических наук, ведущего специалиста по организационно-методическим вопросам Центра карьеры ННГУ им. Н.И. Лобачевского, они узнали, как помочь ребенку с выбором профессии, каким вопросам необходимо уделить большее внимание, развитием каких компетенций стоит заняться в ближайшем будущем.

РАБОТА – ЭТО СЕРЬЕЗНО!

Дипломы об окончании образования торжественно вручены, а значит, пора получать профессию мечты! Приволжский окружной медицинский центр, ИПФ РАН, Intel, ННИИРТ, Представительство МИД РФ в Нижегородской области, «Интерфакс-Поволжье», Палата адвокатов Нижегородской области и другие работодатели – участники игры познакомили ребят с направлениями работы и основными специальностями. Представители компаний придумали для участников кейсы-задания, приближенные к реальным условиям производства. Ведь чтобы получить заветную должность, базовых знаний, полученных в университете, недостаточно. Необходимо соответствовать образу идеального сотрудника и уметь применять знания на практике.

5 часов интенсивной работы почти без перерыва – выдержать такую нагрузку сможет не каждый. Но старшеклассники справились!

К тому же во время игры каждый участник смог самостоятельно продумать свою траекторию профессионального успеха. А лучшие игроки были награждены грамотами и памятным призами.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ?

«Траектория» – игра настолько увлекательная и становящаяся популярной, что уже совсем скоро, 23 марта 2018 года, старшеклассники гимназий, школ и лицеев снова соберутся в университете, чтобы увидеть свое профессиональное будущее и начертить свою траекторию.

Евгения ГУТОВА

ДЮЖИНА ЛУЧШИХ

Увлекательным стал старт студенческого спринт-шоу «Дюжина лучших».

Эту деловую игру в конце прошлого года в нашем университете организовал Центр карьеры. В чем суть нового проекта? Несколько дней студенты и выпускники выполняли задания, доказывая, что именно они достойны получить главный приз – трудоустройство в одной из ведущих компаний Нижнего Новгорода.

В очный этап прошли более 80 самых активных студентов. Каждый из них – игрок от одной из четырех компаний-участников: ПАО «Сбербанк», ПАО «Мегафон», АО «КПМГ», ПАО «Ростелеком» – безусловный лидер по количеству заявок.

Участникам от компаний «Сбербанк» и КРМГ предстояло пройти тестирование и показать теорию и практику, а где-то – и знание иностранных языков. В это же время студенты, играющие на площадке «Ростелекома» и «Мегафона», приняли участие в увлекательном мастер-классе бизнес-тренера Петра Кудасова по самопрезентации и прохождению собеседования. «Не менее важной информацией о вас как о соискателях станет предыдущий опыт работы», – утверждает Петр, работодателю интересно не где вы работали, а как и какие задачи выполняли. Ценные качества кандидатов? Надежность, готовность к нагрузкам, уважительное отношение к компании. Компетентность при этом несколько отходит на второй план.

Марина Кулыгина, выпускница бакалавриата Института экономики и предпринима-

тельства, говорит: «Задания от Сбербанка, в основном, были на знание экономических показателей: баланс, оборотный и необоротный капитал... Они для меня были не сложные».

Игроков от компаний «Мегафон» и «Ростелеком» ожидал этап тестирования компетенций. Студентам необходимо было выполнить задания в удаленном формате – ссылку на них они получили по почте – или же записать видеоинтервью.

Кандидаты в штат сотрудников «Сбербанка» и КРМГ посетили тренинг Елены Гавриловой по эффективной адаптации на рынке труда. Да, очень полезно знать формулу успеха: активизация потенциала, из которой вычитаются страхи.

Второй и третий дни оказались насыщенными. Ребятам предстояло разделить на команды и решить кейс-задачу, приближенную к реальному рабочему процессу. Победителей этого этапа уже пригласили на собеседование, где выяснялось, насколько кандидат подходит на предложенную должность. И были приятные сюрпризы. «Сказали, что с моим уровнем английского языка мне подойдет другая позиция, более интересная и сложная», – делится Сергей Золотов, студент 1-го курса магистратуры Института экономики и предпринимательства

Финал! Двенадцать конкурсантов представили экспертам решение кейсов-задач, которые в компании доверяют сотруднику. Например, финалисту компании КРМГ необходимо было самостоятельно провести аудит компаний, проанализировать их риски и пред-

ложить решения, участники «Мегафона» работали над планом внедрения новой услуги по автоплатежу. Самое необычное задание получили финалисты компании «Ростелеком», студентам предстояло создать траекторию карьерного развития специалиста.

Интрига, кто станет новым сотрудником компаний-участников, раскрылась в заключении. Их имена: Николай Большаков, Марина Кулыгина, Владислав Белоусов, Елизавета Гординская. Совсем скоро ребята с работодателями обсудят вопросы трудоустройства.

Всех финалистов проекта зачислили в кадровый резерв и предложили интересные программы стажировок. Приятным сюрпризом стало вручение сертификатов на обучение по одной из программ повышения квалификации в Университете Лобачевского. Во время игры за участниками наблюдали представители компаний «ЭР-Телеком» и «СИБУР-ЦОБ». Они отметили самых активных участников подарками и предложили места в кадровом резерве.

Спринт-шоу «Дюжина лучших» можно увидеть в цикле передач Медиацентра Университета Лобачевского. Видео доступно для просмотра на сайте Центра карьеры ННГУ и на канале в Youtube.

Виктория БОЛЬШАКОВА,
*Институт филологии
и журналистики,
1-й курс магистратуры*

РАСКРОЙ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

«Профкарьера» – тестирование, разработанное учеными МГУ им. М.В. Ломоносова для определения карьерного пути выпускника вуза – будущего специалиста. Центр карьеры ННГУ начал внедрять это тестирование. И вот я уже заполняю анкету. Помогает инструкция.

Пять блоков, каждый из которых раскрывает человека с определенных сторон. В целом, по задумкам авторов, дается 60 – 90 минут. Зачем так много? Оказалось, этого иногда даже мало.

Первый блок – жизненные установки. Он направлен на раскрытие представлений о жизни, судьбе и мироустройстве. Мне выдаются по очереди 30 утверждений, на которые следует дать один ответ из трех предложенных. Затем нужно было продолжить фразу: «Жизнь – непредсказуемая штука: никогда не знаешь, что произойдет дальше. И это вызывает у меня...» Однозначного ответа нет и быть не может. Есть только моя индивидуальность. В целом первый блок показался мне простым и понятным, а на выбор ответа ушло несколько секунд.

Второй блок – профессиональные интересы. Требуется сделать выбор из двух альтернативных вариантов в сторону того, который

кажется более привлекательным. Вопросов здесь много (42!), от идентичности предложенных ответов начинаешь уставать.

Третий блок заставляет проявить интеллектуальные способности. На мой взгляд, это самый сложный и интересный тест: знания географии, биологии и орфографии тут будут лишними. Этот блок ограничен во времени: на выбор ответа дается меньше полминуты. Проверяются ключевые навыки: вычисление, эрудиция, внимание, зрительная и абстрактная логика. Оценить этот блок можно так: «сложно, но возможно».

Следующий этап – это выявление мотивации. Авторы настоятельно просят при выборе ответа на вопросы полагаться на мотивационные предпочтения, стремления и интересы при выборе работы.

И заключительный блок – личность – направлен на определение склада характера и темперамента. Анализируется то, что приоритетнее для меня в жизненных ситуациях: импровизация или планомерность, чувство или мышление, уступчивость или доминантность.

По окончании теста выходят результаты в виде таблиц, диаграмм и текстовых пояснений к каждому блоку, которые самостоятель-

но расшифровать сложно. Специально для этого предусмотрено послетестовое собеседование.

Что можно получить от обсуждения результатов с психологом? Отвечает сотрудник Центра карьеры ННГУ Роман Золотов: «Важно понять, насколько достоверны полученные результаты, учесть возможные погрешности. Это выявляет только прямое общение. Основной целью беседы является помощь в осознании студентом себя как будущего специалиста в определенной отрасли; понимании своих интересов, способностей, ценностей и возможностей. Это поможет найти свой путь, чтобы в будущем чувствовать себя на своем месте».

Проверить, насколько выбранный профессиональный путь соответствует твоим карьерным ожиданиям, а также ответить себе на вопрос «Какую работу и по какому профилю мне стоит выбрать?» может любой студент, записавшись на бесплатное профориентационное тестирование «Профкарьера» в Центре карьеры ННГУ: (831) 462-35-30, 8-910-146-8869, profest.unn@mail.ru.

Даниэла СЛЕПНЕВА

ЗНАКОМИМСЯ С ПРЕДПРИЯТИЕМ

В университете стало привычным, что проект Центра карьеры ННГУ «Ярмарка вакансий в гостях у работодателей» ежегодно проходит в марте – апреле. В минувшем году будущие химики и биологи приняли решение проводить выезды на предприятия в течение всего года.

Первым знакомством стал ОАО «Нижегородский водоканал». Как производится очистка воды? Чем занимается специалист-химик? Вопросов у ребят было много.

– Мне как химику-технологу было особенно интересно узнать, с помощью каких стадий и оборудования проводится очистка воды, – поделилась впечатлениями Анна ЗАХАРОВА, студентка 2-го курса магистратуры. – Стало открытием, что на Нижегородском водоканале используются ультрафиолетовые установки для обеззараживания воды. В химической лаборатории удивило то, что все фиксируется в рабочих журналах и показатели снимаются буквально по часам. Коллектив ОАО «Нижегородский водоканал» – команда профессионалов, которая реализует стратегическую цель – снабжение города чистой питьевой водой и экологически чистый вывод стоков.

– Что может привлечь сюда молодого химика? Во-первых, работа в стабильной компании. Во-вторых, есть возможность карьерного роста, например, до ведущего химика-инженера. В целом интересно будет работать на водоканале тем студентам, которым нравится аналитическая химия, – подчеркнула Ольга БУТРИНА.

Примечательно, что среди сотрудников лаборатории есть те, кто еще учится в магистратуре. Всякий раз знакомясь с предприятием, ребята убеждаются, что работа на химических площадках – это один слаженный механизм, соединяющий лабораторию и сотрудников.

В конце прошлого года карьерный офис химфака организовал встречу студентов и работодателя «СИБУР» на производственной площадке компании в Кстово. Рассказывает студентка третьего курса Юлия МАХОВА:

– На подобной экскурсии впервые. Спросите, что увидела? Очень доброжелательные люди на предприятии. Влиться в такой коллектив и просто, и сложно. Самое интересное для меня, как для химика, это лаборатория. Тут новейшее оборудование и приборы, на которых мы выполняем лабораторные работы в университете.

Дмитрий БОЛЬШАКОВ не раз бывал на таких экскурсиях, вот что он говорит:

– Для меня важно посещение такого масштабного объекта, как «Сибур». Понравилась условия работы на предприятии, социальный пакет, хотелось бы попасть сюда в качестве сотрудника. Спасибо факультету за поездку.

Карьерные офисы химического факультета (ХФ) и Института биологии и биомедицины (ИБМ) организовали экс-



курсию в компанию PepsiCo (на фото). А. ХЛОПКОВ (ИБМ) удивлен:

– Не думал, что здесь получу столь полезную информацию о компании в целом и о заводе. Нас провели по цехам, показали производственные линии, где делают молочные и детские продукты питания. Кратко объяснили технологическую карту и некоторые принципы менеджмента компании. Многие прояснились.

Полина ВАСИЛЬЕВА (ХФ) дополняет:

– Была приятно удивлена тому, что здесь на одно совещание сотрудников тратится не более 25 минут! И проводится оно «на ногах», все проблемы удается решать максимально быстро и продуктивно. Понравилось, что развитие компании не стоит на месте: условия работы постоянно совершенствуются, для сотрудников пытаются подобрать удобный и гибкий график работы. Думаю, что это отличный старт в карьере химика. К сведению, PepsiCo предлагает различные условия для практики и стажировок студентам химфака. При усердной и слаженной работе карьерный рост здесь обеспечен!

Карьерный офис «Ценный кадр» организовал для студентов новую экскурсию с посещением лидера российского рынка этаноламинов – ГК «Синтез Ока». Каждая экскурсия и, конечно, работа на химическом производстве начинается с инструктажа. Так и здесь, сначала правила техники безопасности.

Ребята побывали в цехах, где сосредоточены самые главные процессы производства – получение этаноламинов и их разделение на три самостоятельных продукта. Познакомились с современным производством, которое непрерывно совершенствуется. Показали лабораторию, где проходят испытания готовой продукции. Строгое следование стандартам качества является основным направлением производственной стратегии ГК «Синтез Ока». Здесь активно развивается сотрудничество с международными компаниями. О том, чем запомнилась экскурсия, поделился студент Дмитрий КУРАНОВ, 1-й курс магистратуры:

– Много полезной информации получили от руководителя лаборатории, он рассказал об

экспорте продукции компании, поставки ведутся даже в Новую Зеландию!

Григорий ЛИВШИЦ, 1-й курс, дополняет:

– Группа компаний динамично развивается, потому что внедряет новые технологии.

Екатерина КАМИНСКАЯ, 2-й курс магистратуры:

– Думаю, что стать сотрудником такой компании будет отличной возможностью для развития своего профессионального потенциала. В надежности не приходится сомневаться!

Не могли обойти своим вниманием организаторы экскурсий компанию HEINEKEN, которая каждый год принимает на работу выпускников нашего университета. Компания является лидером в отрасли, здесь занимаются пивоварением, умело совмещая классические рецепты, современные технологии и высокий контроль качества производимой продукции. Об особенностях пивоварения рассказали представители компании, инженер-химик Ольга Химин (выпускница химфака ННГУ) продемонстрировала студентам современное оборудование и описала основные методы анализа. Ребята узнали, что на предприятии есть должность «дегустатора пива». Химические превращения в пищевой промышленности это не сказка, причем в руках специалистов только солод, хмель и дрожжи... Специалисты совершали чудеса на глазах ребят.

Организатор экскурсии – руководитель карьерного офиса Сергей ШУВАЛОВ подводит итоги прошедшего года: «Верится, что наши студенты, посещая предприятия, уясняют, какая работа им ближе, в какой организации хотят работать. Выбор есть. Главное – упорно добиваться своей цели».

Центр карьеры ННГУ благодарит карьерные офисы химфака и Института биологии и биомедицины за активную работу по профориентации студентов своих факультетов. Поздравляем ребят карьерного офиса химфака с победой в конкурсе «Лучший карьерный офис 2017 года»!

Е.О. КЛИМЕЦ,
Д. СЛЕПНЕВА