ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

Дорогие студенты,
приглашаем Вас к участию в

XIX Открытом всероссийском конкурсе студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий.

«Хрустальный Апельсин»

(Crystal Orange Award)

График конкурса «Хрустальный Апельсин» 2019.

- Региональные туры конкурса с 1-го февраля по 15-е мая (проходят по индивидуальному графику региональных представительств).
- Приём конкурсных работ на федеральный тур с 1-го по 30 мая.
- Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1-го по 30 июня.
- Работа федерального жюри конкурса с 1-го по 30 июля.
- Церемония награждения победителей 19-го конкурса «Хрустальный Апельсин» - октябрь 2019 года (точная дата будет сообщена позже).

Работы могут быть выполнены в 4-х форматах:

PR – проект - как реализованный, так и готовый к реализации.

PR – волонтёр - практическая работа в НКО или в театре в качестве специалиста по коммуникациям или участника проекта с описанием своей деятельности и предоставлением отчёта о проделанной работе.

PR – наука - аналитика, исследования, теория, научные статьи, учебные кейсы. Опубликованный или готовый к публикации научно-аналитический материал по любой теме, имеющей отношение к деятельности по связям с общественностью и медийным технологиям.

PR – контент - статьи, видеосюжеты, презентации, блоги, аккаунты в социальных сетях, ютуб-каналы, сайты, полиграфическая и рекламная продукция и любые другие PR -материалы, самостоятельно выполненные студентами в рамках конкурсного проекта или во время волонтёрской работы.

«Темы года»

1. **«PR для НКО, занимающихся инклюзивной деятельностью».** Миссия номинации: содействовать тому, чтобы люди с ментальными особенностями жили полноценной жизнью в условиях, которые обеспечивают их достоинство как личности, а также способствуют активному участию в жизни общества и уверенности в себе. В качестве конкурсной работы могут быть представлены PR-проект или кейс, описывающий вашу практическую деятельность в качестве PR – волонтёра, действующие информационные ресурсы и продукты (сайты, аккаунты в социальных сетях, ютуб-каналы, видеоролики). Особо приветствуется вовлечение в свои конкурсные проекты студентов с особенностями развития, создание команды волонтёров,

способных к эффективной долгосрочной работе в НКО или над проектом. По данной номинации также принимаются аналитические работы, посвящённые технологиям формирования толерантного общества в отношении людей с ментальными особенностями.
Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтёр, PR – проект, PR – наука, PR – контент.

2. **«PR – сопровождение стартапов».** В данной номинации мы ждём проекты и научные исследования, посвящённые продвижению студенческих и вузовских стартапов, бизнес-инкубаторов, акселераторов, проектов по содействию в поиске инвестиций и построению экосистем по поддержке стартапов в целом. Работы, описывающие и анализирующие российские и зарубежные кейсы по данной тематике, в которых представлена деятельность PR-специалиста – приветствуются. Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтёр, PR – проект, PR – наука, PR – контент.

3. **«Год театра».** 2019 год объявлен в России Годом театра. Всего 300 лет назад у нас не строили театральные здания и не создавали постоянные труппы. Но сегодня в стране более 600 театров — исторических и экспериментальных, традиционных и современных, музыкальных и драматических, детских и эстрадных. На официальном сайте Года театра вы найдете официальные документы, новости и интересные материалы о российском театре https://2019.culture.ru/ Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтёр, PR – проект, PR – наука, PR – контент.

4. **«Crystal GR».** Номинация призвана способствовать формированию квалификационных характеристик, этических норм, социального статуса и популяризации профессии Government Relations в России, а также получать знания по актуальным вопросам GR: задачи, направления, модели, законодательство и технологии. Просим обратить внимание что в рамках деятельности Government Relations мы подразумеваем выстраивание гармоничных и взаимовыгодных отношений не только между государством и бизнесом, но и государством и некоммерческими и общественными организациями. Участие в данной номинации рекомендуется студентам старших курсов бакалавриата, магистерских программ и аспирантам. Возможные форматы конкурсных работ: PR – проект, PR – наука, PR – контент.

5. **«PR - Будущего»** (науки, технологий, образования, экономики, госуправления, медицины, транспорта, городской инфраструктуры, экосистемы, общества, страны и человечества в целом). На эту номинацию будут приниматься работы/проекты по всем базовым (ежегодным) темам Конкурса с условием, что проект содержит аспект продвижения новых технологий, улучшающих жизнь людей. Возможные форматы конкурсных работ: PR – проект, PR – наука, PR – контент.

Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.

Подробности – на сайте конкурса: http://crystalorangeaward.ru/
Для вопросов: pr.crystalorange@gmail.com

Присоединяйтесь к нам в сообществах и следите за новостями:
http://www.facebook.com/cristalorangeaward
http://vk.com/crystalorangeaward
https://www.instagram.com/crystal.orange.award/
https://www.instagram.com/awardcrystalorange/
+7-495-771-01-75 / +7-925-771-01-75 м./ WhatsApp